



FONDATION POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

2006 EN BREF



« Transmettre un monde habitable »

Réunir des partenaires, partager des enjeux, initier des processus, répartir ou générer des moyens financiers, voici résumés en quelques mots les fondements de l'action de la Fondation pour les Générations Futures...

Le développement harmonieux de la vie sous toutes ses formes exige - ici et maintenant - la prise d'initiatives concrètes, dont les générations futures pourront bénéficier, et qu'elles pourront prolonger. La Fondation exerce un réel impact sur la société d'aujourd'hui parce qu'elle s'intéresse à toutes ses composantes. Chacun de ses axes de travail touche une ou plusieurs composantes de la société sur le plan générationnel ou sociétal, et stimule chacune d'entre elles à agir pour l'instauration d'un monde plus habitable pour demain.

L'année 2006 a été particulièrement féconde. La Fondation a pu mettre en œuvre ses idées novatrices, concevoir de nouveaux outils, assurer de la formation et des coups de pouce financiers, lancer des initiatives, devenir actionnaire d'entreprises significativement engagées... Par ailleurs, des cofinancements, mais aussi de nouvelles formes de récolte de fonds à l'échelle belge, ont été imaginés pour soutenir tout ce bouillonnement d'initiatives.

Par ses engagements multiples, son regard sur l'avenir, et son évolution vers une plus grande conscience des enjeux de demain, la Fondation constitue aujourd'hui, avec ses partenaires privés et publics, ses donateurs et ses bénévoles, un véritable levier pour un développement soutenable.



Benoît Derenne, directeur

François Ost, président

2006 : des synergies tous azimuts

Que de chemin parcouru par la Fondation depuis sa création en 1998 ! L'année 2006 conforte le passage de l'impulsion d'idées novatrices à leur réalisation concrète sur le terrain. Une des recettes du succès ? La capacité pour la Fondation de mobiliser d'innombrables énergies autour de ses utopies...

La Fondation soutient des initiatives locales ou régionales qui vont dans le sens d'un développement plus soutenable. Le monde associatif, de simples citoyens, des écoles, le monde des entreprises, les pouvoirs locaux, tous sont concernés.

Appel à Initiatives 2006 « Pas à pas vers un développement soutenable »

De nombreuses initiatives de terrain prouvent qu'il est possible de faire évoluer ses projets dans le sens d'un développement plus soutenable. En 2006, grâce à cet appel, la Fondation a reçu et analysé 112 dossiers de candidatures. Après une première sélection, 45 d'entre eux ont pu bénéficier d'une formation de 3 jours destinée à les aider à améliorer leur projet. Après la sélection finale, 20 d'entre eux ont en outre reçu un coup de pouce financier et un accompagnement. Les critères de sélection : l'aspect soutenable de la démarche que les projets actionnent, leur caractère novateur et la possibilité pour les initiatives de s'inscrire dans la durée.



Les 20 lauréats de l'Appel « Pas à pas », cuvée 2006, le 20 juin à Bruxelles.



Outre les partenaires privés, six ministres et secrétaires d'état ont été convaincus de conjuguer leurs efforts autour des nouveaux projets. Parmi eux (de gauche à droite), les Ministres Françoise Dupuis (Affaires Sociales-Région de Bruxelles-Capitale), Els Van Weert (Développement durable-Fédéral) et Evelyne Huytbroeck (Environnement-Région de Bruxelles-Capitale).



La « génération future » du projet « Eco' Hom » et sa maman félicitée par la Présidente du Jury, Ariane Molderez

Zoom sur trois projets lauréats

AuPlusNet

En donnant un coup de pouce à la jeune coopérative AuPlusNet de Namur, la Fondation contribue à ce que des femmes souvent peu scolarisées reçoivent un contrat de travail et participent à la gestion de l'entreprise de nettoyage. Elles acquièrent par là un statut social, des revenus et une autonomie. Le prochain pas de plus, pour elles, sera de développer leur clientèle, de concurrencer les entreprises traditionnelles et de rendre compétitif l'utilisation de produits de nettoyage écologiques.

HEMES Sainte Marie

Les futurs gradués de la Haute Ecole Sainte Marie à Liège sont formés à connaître les entreprises via le marketing, la comptabilité, la fiscalité. Un groupe d'enseignants, soucieux de faire évoluer le cursus de la formation a décidé d'y adjoindre et intégrer les dimensions sociales et environnementales. Une démarche qui, fin 2006, a déjà dépassé le cadre du cursus, pour concerner l'ensemble de l'Institution, en intégrant le développement durable dans son Plan Stratégique.

Nature pour tous

Le projet « Nature pour tous » de l'association Natagora ambitionne de rendre ses réserves naturelles et ses activités de découverte de la nature, à Bruxelles et en Wallonie, accessibles aussi aux personnes handicapées physiques et mentales. Le coup de pouce de la Fondation l'aide notamment à mettre sur pied un réseau de prêt de matériel adapté.



Moins valides mais pas moins intéressés à la découverte de la nature, grâce à « Nature pour tous », lauréat 2006

De nombreux partenaires privés et publics ont soutenu cet appel : la Banque Triodos et le Fonds Triodos, le Secrétariat d'Etat fédéral belge au Développement Durable, la Région de Bruxelles-Capitale, la Région wallonne, le Réseau Financement Alternatif et la Loterie Nationale.

Des jeunes sont encouragés à repenser leurs activités en prenant mieux en compte un développement plus harmonieux et plus respectueux de l'héritage que nous devons tous transmettre...

Appel à projets « Future Smile »

Fin 2006, nous avons lancé officiellement dans les 3 Régions du pays la première édition de ce nouvel appel à projets centré sur les 16 à 25 ans. Consommation, activités sportives, culturelles, associatives, festives : tous les secteurs sont concernés. Dès 2007, chaque année, des dizaines de groupes de jeunes pourront développer en Belgique, avec notre appui, leurs propres initiatives en faveur d'un futur plus souriant pour la planète et ses habitants.

Cet appel à projets a pu voir le jour grâce à un nouveau partenariat établi avec le programme mondial pour la jeunesse, développé par Nokia et l'International Youth Foundation (IYF).



Contribuer à l'émergence de nouveaux espaces publics de débat, régionaux et européens, en y impliquant des citoyens ordinaires. Susciter une parole citoyenne originale sur l'avenir de nos campagnes, où réside plus d'un européen sur deux. Tels sont les deux objectifs clé du Panel de Citoyens Européen.

Panel de citoyens européen

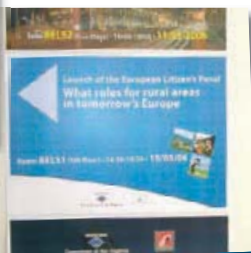
Pour concrétiser cette initiative hors du commun, la Fondation a mobilisé plus de quarante partenaires à l'échelle de l'Europe : autorités publiques régionales et européennes, fondations indépendantes, universités et autres institutions expérimentées en participation citoyenne. Ces efforts ont permis d'aboutir en 2006 à la réalisation de la première étape de la démarche.

Des Panels de citoyens -choisis aléatoirement- se sont tenus dans 10 Régions d'Europe, dont la Région wallonne et deux passionnants panels transfrontaliers (République d'Irlande et Irlande du Nord, Carpates-Slovaquie/Hongrie). En 2007, se tiendra l'étape suivante, un panel européen commun, dès lors ancré dans les réalités locales des citoyens.

Parmi les partenaires de niveau européen, l'on compte la Fondation Bernheim, Carnegie UK Trust, Fondation Charles L. Mayer, Fondation Evens, Fondation de France, Fondation Roi Baudouin, Rowntree Trust et NEF; ainsi que la DG Education & Culture de la Commission Européenne et le Comité des Régions de l'UE.



Lancement officiel du « Panel de Citoyens Européen » dans l'hémicycle du Comité des Régions de l'UE



Panel de Citoyens européen en Wallonie : nos campagnes demain en Europe ?

La Fondation a piloté le volet wallon du Panel européen. Les 37 citoyens-panélistes tirés au sort ont écouté des experts de tous bords et reçu une information équilibrée. Faisant suite à de fructueuses délibérations, cinq pistes de réflexion ont été dégagées par les panélistes wallons. Elles portent sur l'avenir de l'économie rurale, les fonctions et usages des campagnes demain, l'avenir de l'agriculture, les services adaptés et la place des jeunes.

L'ensemble des recommandations du Panel a été présenté le 9 décembre aux autorités wallonnes dans l'enceinte même du Parlement régional.

Ce panel a été réalisé notamment avec la collaboration de Trame scl, spécialisée en matière de développement local et de ruralité. Il a bénéficié du soutien très actif du Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité et de l'Environnement et de la Direction Générale de l'Agriculture de la Région wallonne.



Des gens ordinaires, dans un processus encore trop extraordinaire. Choisis de manière aléatoire en ville et à la campagne, les citoyens-panélistes ont pu se forger une opinion précise et argumentée sur l'avenir de la ruralité en Wallonie.



Merci

A nos donateurs, chaque don fait à la Fondation a une double vie : 75% du montant sont transférés vers les projets concrets et 25% sont versés au capital afin de produire des intérêts réalloués aux projets durant de très nombreuses années !

Merci à nos bénévoles, aux organismes qui nous soutiennent financièrement.

Merci à nos partenaires.

Leur confiance dans les choix portés par la Fondation renforce sa capacité d'action au service d'une transformation en profondeur de nos sociétés.

La Fondation aide les associations de secteurs très divers à se rencontrer autour du développement durable et à se structurer en une plateforme permanente de travail...

Plateforme « Associations 21 »

Notre appel lancé en 2004 au secteur associatif et nos efforts constants pour l'aider à mettre en place une large plateforme associative francophone autour du développement durable ont permis de franchir une étape décisive cette année. En août 2006, la plate-forme « Associations 21 » a acquis le statut d'asbl, forme juridique qui lui permet, avec les 28 associations qui la composent, d'être reconnue officiellement par les Autorités publiques et de voler de ses propres ailes.

Ce projet a été lancé avec l'appui de la Secrétaire d'Etat fédérale au développement durable.

Des banques ont été approchées et leurs clients sensibilisés à une noble cause : transmettre un monde habitable pour tous.

Opération « Faites une Action en or / Een gouden daad »

Un consortium associatif, rassemblé par et autour de la Fondation, a lancé le 28 mars 2006, dans le bâtiment de la Bourse de Bruxelles, une opération nationale originale de récolte de fonds. Les détenteurs de titres possèdent souvent dans leur portefeuille quelques lignes de titres de faible valeur qui engendrent des frais de vente disproportionnés eu égard à leur valeur. Les maintenir inertes ne profite à personne. Suivant le principe « les petits ruisseaux font les grandes rivières », l'opération Faites une action en or invite les détenteurs de ces lignes de faible valeur à les leur céder. Ce don sans frais pour le donateur, peut, par un effet de regroupement, rapporter beaucoup aux organisations bénéficiaires (outre la Fondation, la Ligue des familles,

Vredeseilanden, le Réseau Financement Alternatif et Netwerk Vlaanderen). Ces dernières pourront dès lors mieux financer leurs projets éthiques et solidaires.

La démarche entraîne une nouvelle synergie entre le monde de l'investissement et celui de la solidarité.

Ce projet s'appuie, en 2006, sur un partenariat avec de nombreuses institutions financières belges, dont Dexia, ING, Delta Lloyd Securities et Delta Lloyd Bank, Van Moer & Santerre, Keytrade bank, Dierickx, Leys & Cie, mais également avec la Fédération royale du Notariat belge. D'autres partenaires garantissent la visibilité, c'est le cas d'Euronext, de La Libre Belgique, de l'asbl Investa – association des investisseurs actifs – et de la Loterie Nationale. De nouveaux partenaires se joindront encore à l'opération en 2007.

Mars 2006, au nom du Consortium associatif, Mark Lambrechts (Président du Belgian Investment Office et administrateur de la Fondation) et Benoît Derenne lancent officiellement l'opération nationale de récolte de fonds « Faites une Action en or » dans les murs de la Bourse de Bruxelles



Dans sa réponse aux citoyens, le Ministre wallon de l'Agriculture et de la Ruralité, Benoît Lutgen a lui-même fixé rendez-vous aux panélistes en décembre 2007, afin d'évaluer avec eux le chemin parcouru.

PLUS D'INFORMATIONS

La vie de la Fondation pour les Générations Futures se raconte au quotidien sur le site www.fgf.be. Toute information complémentaire est également disponible, gratuitement, au format papier, sur simple demande...

La Fondation apporte également son soutien aux initiatives économiques de développement soutenable. Par sa stratégie d'actionnariat responsable, elle investit une part de son capital sous forme de prises de participation directe dans des entreprises « significativement engagées » dans une telle dynamique. En 2006, la coopérative de labellisation du commerce équitable Max Havelaar et la coopérative immobilière Espace Kegeljan ont, à ce titre, rejoint le « portefeuille de participations » de la Fondation.

2006 en quelques chiffres

La Fondation pour les Générations Futures : quatre pôles complémentaires

La Fondation récolte et gère des fonds pour soutenir toute initiative originale qui propose d'autres modes de développement plus soutenable de nos sociétés.

A Par l'organisation d'appels à projets, la Fondation soutient financièrement les initiatives qui offrent une place centrale à la justice sociale, la solidarité et l'égalité des chances, tout en respectant les équilibres écologiques.

B Par l'appui à de nouvelles formes de participation des citoyens, la Fondation veille à ce que les générations actuelles et futures gardent la maîtrise démocratique de leur développement.

C En facilitant les débats et en valorisant la réflexion, la Fondation encourage l'émergence de nouvelles formes de pensée orientées vers le développement soutenable.

D En appuyant la recherche de fonds au profit du développement soutenable, la Fondation joue un rôle de catalyseur au service de tous les acteurs.

Aider la Fondation

Innovation, indépendance, persévérance. Tout cela a un prix. Et demande une assise financière solide.

La Fondation pour les Générations Futures a besoin de diversifier ses ressources. En clair, elle recherche le soutien, y compris financier, de toutes celles et ceux qui aspirent au développement soutenable.

Soyez concrets. Faites un geste...

- Par un don : **versement** sur le compte 523-0403053-93 (IBAN : BE98 5230 40305393 - BIC : TRIOBE91) de la Fondation pour les Générations Futures
- Par un **ordre permanent** mensuel ou annuel via votre institution bancaire

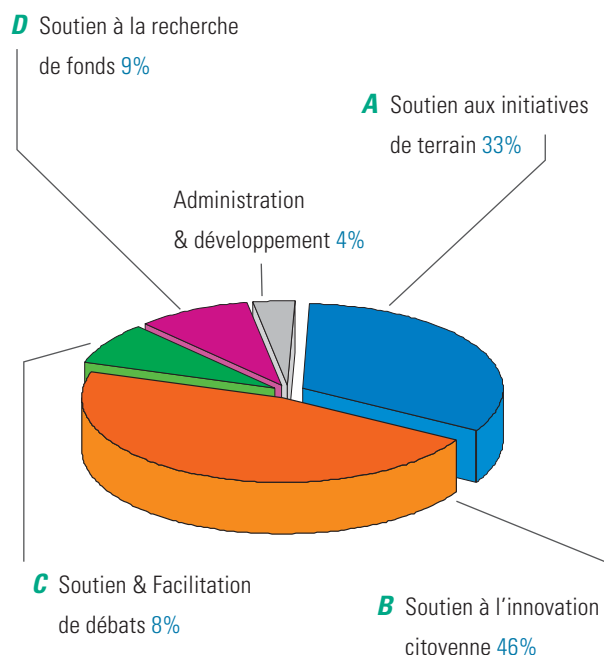
Depuis 2006, tout don de 30 ou plus est fiscalement déductible

- En établissant un **testament** ou en faisant un **legs** en faveur de la Fondation
- Vous pouvez également créer au sein de la Fondation un **fonds spécifique**

Les responsables de la Fondation sont à votre entière disposition pour discuter de toutes ces questions.

Répartition des dépenses 2006 par pôle d'activités

(total = 592.441)



Les activités de la Fondation s'étalant souvent sur plusieurs années, la répartition entre chaque pôle fluctue d'une année sur l'autre. En outre, la Fondation limite au maximum la part dévolue à l'administration.



FONDATION POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Fondation d'utilité publique

Siège social : Rue des brasseurs, 182 - 5000 NAMUR - BELGIQUE
tél. +32 (0)81 22 60 62 - fax +32 (0)81 22 44 46
fgf@fgf.be - www.fgf.be



45 porteurs d'initiatives en formation grâce à « Pas à pas vers un développement soutenable » et Alter R&I



La Fondation à la rencontre du public lors de manifestations populaires



Proclamation des 20 lauréats de l'Appel à initiatives, juin 2006



Armagh, Irlande du Nord, septembre 2006. Les panélistes « transfrontaliers » déposent leurs recommandations aux officiels

Un panel de citoyens aux quatre coins de l'Europe :



Lyon, France, juin 2006. Le Steering Committee du Panel de citoyens européen accueilli par la Région Rhône-Alpes



Réunion de travail animée pour les panélistes « transfrontaliers » des Carpathes. Novembre 2006



Parlement de la Région wallonne, décembre 2006. Les panélistes wallons présentent leurs conclusions sur l'avenir de la ruralité wallonne aux autorités et institutions concernées



L'équipe de la Fondation en plein « brainstorming »



Merci, Thérèse. Administratrice-fondatrice de la Fondation, Thérèse Mangot (au centre vêtue de jaune) fut au cœur de nos actions. Ici, lors d'une session préparatoire au lancement d'Associations21. Elle nous a quitté prématurément le 14 juin 2006