



Fondation
pour les
Généralions Futures
2008
EN BREF

Transmettre un monde habitable

Découvrez l'action de la Fondation au fil de ces quelques pages.

La Fondation pour les Générations Futures soutient les initiatives originales qui proposent un mode de développement soutenable pour le Monde et ceux qui le peuplent. Elle popularise ces initiatives. Elle les accompagne. Elle les finance. Elle les outille. Elle favorise l'émergence de nouvelles formes de pensée et de production.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Siège social :

Rue des brasseurs, 182 • 5000 NAMUR • BELGIQUE • Tél. +32 (0)81 22 60 62 • Fax +32 (0)81 22 44 46
Rue de Fiennes, 77 • 1070 Bruxelles • BELGIQUE • Tél. +32 (0)2 520 12 61 • Fax +32 (0)2 469 41 21
fgf@fgf.be • www.fgf.be

S'asseoir un instant et regarder derrière soi. Voilà une démarche qui peut paraître bizarre, pour une Fondation qui veut que le Futur nous apporte un Monde meilleur. Pourtant, ce regard vers le passé, une fois posé, se révèle tout autant nécessaire que porteur de sens.

Nécessaire parce que, à l'instar de la réflexion que nous avons initiée au sujet de la responsabilité des Organisations, il est aussi de notre devoir de rendre des comptes à tous ceux qui croient en notre action et qui nous soutiennent. En leur montrant concrètement ce qui a été réalisé. En faisant le bilan de notre action, pour qu'ils soient assurés que la Fondation a depuis longtemps dépassé le stade des intentions et est résolument entrée dans la réalisation de ses objectifs.

Porteur de sens pour nous, parce que nous pouvons regarder avec fierté le travail réalisé, la qualité de nos actions, la reconnaissance qu'elles ont généré, la cohérence dans laquelle elles ont été menées. Comme nous l'écrivions en préambule de la présentation du Grand Prix des Générations Futures 2008, nous restons convaincus que gérer séparément la qualité de l'environnement, de l'économie et des conditions sociales qui leur sont liées ne peut que conduire à une crise systémique. Et que c'est bien d'une vision ouverte à 360° dont nous avons le plus grand besoin.

Ce rapport d'activités, dans sa version « allégée », nous conforte à aller de l'avant et à continuer les chantiers que nous avons ouverts. Et ce bilan, si nous l'éclairons à la lumière de l'année en cours, démontre combien nos actions s'avèrent pertinentes.

Et nous pouvons déjà nous réjouir de ce que 2009 nous promet comme récolte.

Benoît Derenne
est directeur
de la Fondation
pour les
Générations
Futures



3

François Ost
est président
de la Fondation
pour les
Générations
Futures

Benoît Derenne

François Ost



Le Grand Prix
des Générations
Futures est devenu
une tradition qui
touche désormais
les trois Régions
du pays.

**Le Grand Prix de Belgique,
c'est ici que ça se passe.**

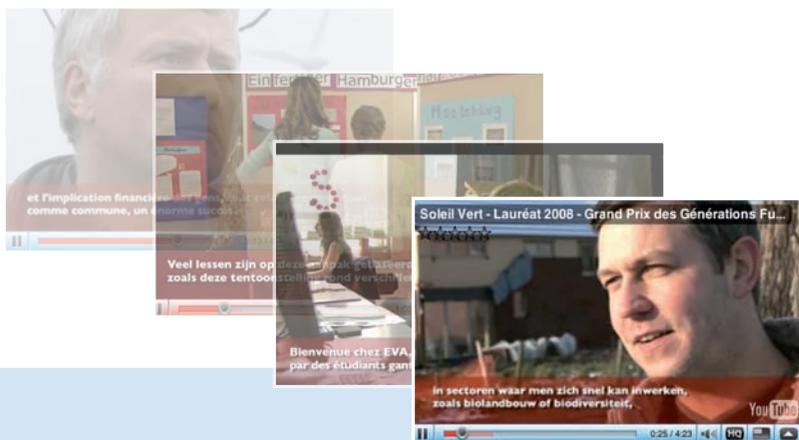
© Ecopower, lauréat
2008 du Grand Prix
des Générations
Futures : pour une
énergie renouvelable
coopérative !

Trop discrètes les initiatives.

Le développement durable, tout le monde en parle. Mais trop peu de gens en connaissent les applications concrètes et le travail de fond fourni au quotidien par des milliers de personnes. D'où l'idée de récompenser et de mettre en lumière ces précieux travailleurs de l'ombre. Le Grand Prix des Générations Futures distingue chaque année des projets concrets et souvent méconnus du public. À tel point que, même pour la Fondation et ses relais (près de soixante personnalités participent à ce dépistage), le premier travail est de repérer ces initiatives.

Il faut les valoriser.

Ce travail de 'repérage' a dégagé, après sélection par un jury, six initiatives qui vont bénéficier du travail de la Fondation. Chacune d'entre elles se voit présentée de manière détaillée dans un livret-programme largement diffusé, bénéficie de contacts soutenus avec les medias lors de l'opération et cerise sur le gâteau : une présentation video professionnelle de six minutes leur est offerte!



On passe à la télé.

Les vidéogrammes offerts aux nominés sont de véritables outils de communication qui les aident à voir leur travail relayé par les médias audiovisuels. De qualité professionnelle, ils peuvent être diffusés tels quels en télévision. Et ils vous attendent, en distribution libre bien sûr, sur le site de la Fondation :

<http://www.fgf.be>

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



5

Alexandre Carlier, un des visages de « Soleil Vert », lauréat du Grand prix des Générations Futures 2008.



Les membres du jury 2008, entourant les 2 lauréats, (de g. à dr. Daniel Brouyère (RTBF), Nadine Gouzée (Présidente du Jury, Task Force Développement Durable du Bureau Fédéral du Plan), Matthieu Vanhove (CERA), Greet Castermans (Vosec), Jan Lamers (Magazine MO*), Laurent Minguet (Pôle de compétitivité TWEED).

Les Grands Prix 2008 : Soleil Vert, Ecopower.

Les nominés 2008 : Plan Kyoto local de Watermael-Boitsfort, Voiture à Partager (VAP), Ecolife (Leuven) et Rederij Ishtar (Oostende).

Lors d'une soirée de gala.

La remise des Grand Prix est un rendez-vous inévitable pour tout ce qui touche de près ou de loin le développement durable en Belgique. Après la présentation des initiatives sélectionnées devant un public de plus en plus nombreux chaque année, intervient la proclamation. Et en 2008, du côté néerlandophone, la scrll Ecopower décroche le Grand Prix, tandis que c'est la scrfls Soleil Vert qui fait de même pour la partie francophone du pays.

Pas qu'une soirée de gala.

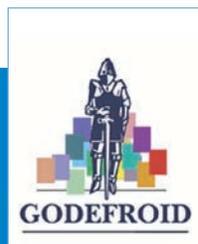
Le Grand Prix est un travail de longue haleine. Depuis la sélection rigoureuse jusqu'à la proclamation des lauréats, ce sont de nombreux intervenants déjà impliqués dans le Développement Durable, issus des mondes publics et privés, qui à longueur d'année garantissent la qualité de l'initiative. Signe de la reconnaissance qu'a acquise le Grand Prix : les soutiens multiples qu'il reçoit !

www.gp-generationsfutures.be

Un Grand Prix qui fait des petits.



L'idée séduit, on l'a dit. Ainsi, en partenariat avec les acteurs locaux et à la demande du Ministre wallon de l'Environnement, une déclinaison locale, connectée à la démarche préexistante des 'Godefroid' luxembourgeois, va se mettre en place !





Sourire aux lèvres, Futur(s) en tête.

Future Smile est une initiative de la
Fondation qui s'inscrit dans
le cadre du programme mondial
pour la jeunesse, développé
par Nokia International et
l'International Youth Foundation (IYF).
On ne manque pas d'ambition.

© Woodscout 2008.

Parmi les lauréats FutureSmile, 3.000 scouts & guides réunis
« de manière écologique » lors d'un Woodscout 2008 particulièrement réussi.





POPULARISER
 ACCOMPAGNER
 ET FINANCER

OUTILLER
 CHIFFRES
 REMERCIEMENTS

8

futureSmile

Animation inhabituelle sur la Groenplaats (Anvers) : les jeunes « Future Smile » l'ont envahie de leurs projets.

Un plus pour les gens, un plus pour l'environnement.

Pendant trois ans, grâce à Future Smile, des groupes de jeunes, âgés de 16 à 25 ans, peuvent développer leurs propres initiatives. Pour autant qu'elles soient en faveur d'un futur... plus souriant pour la planète et pour ses habitants. Pour le reste, pas de limites... Et c'est fou ce que les jeunes nous ont proposé...



Jasper Erkens,
 étoile montante
 de la scène pop
 flamande, hôte de
 Future Smile
 Expo 2008.

Vingt-quatre groupes retenus...

Et 99 jeunes se rassemblent pour se former, un week-end à Borzée. Pour bouger, se rencontrer, mais aussi pour rencontrer l'équipe de la Fondation et une palette d'experts. L'objectif ? Faire évoluer leur projet, mettre en route le processus de coaching. Processus, car tout au long de l'année ils peuvent continuer à avoir recours aux experts !



Près de 100 jeunes francophones et néerlandophones, pour réchauffer l'atmosphère du week-end Future Smile de Borzéé (févr. 2008)

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

Une place verte qui porte bien son nom !

Le 27 septembre, la Groenplaats à Anvers est littéralement envahie par la promo 'Future Smile'. Une véritable fête organisée, débridée et colorée. L'occasion pour tous de présenter au grand public leurs projets, mais aussi de mettre en œuvre une fête durable : accessibilité en transports en commun, menus bio, gobelets réutilisables, toilettes sèches, tri des déchets...

Les projets encadrés

se retrouvent sur le site Future Smile. Une belle occasion de découvrir 24 projets originaux et réjouissants qui ont bénéficié du soutien de Future Smile ! Et les 28 sélectionnés de 2009 !

www.futuresmile.be



agenda
IRIS 21

C'est une longue mission...



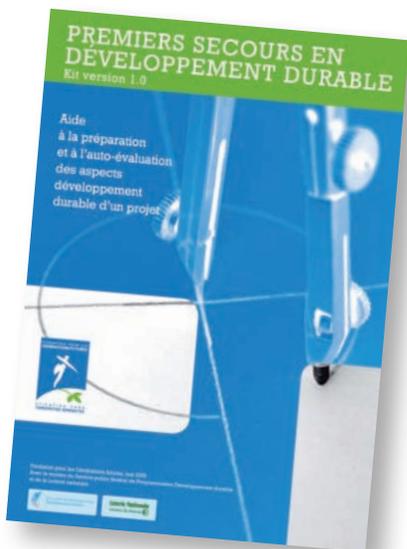
que la Fondation s'est vue confier par Bruxelles Environnement et les Communes bruxelloises. Ni plus ni moins que l'encadrement de l'Agenda Iris 21. Ici aussi, les compétences de la Fondation ont été mises à contribution. À chaque phase du processus, la Fondation a accompagné le projet, de la définition des critères de sélection au suivi des projets. La Fondation continue aujourd'hui à animer les ateliers d'accompagnement et ce, à la plus grande satisfaction de l'administration, du Cabinet de la Ministre, de l'Association de la Ville et des Communes de Bruxelles et des communes concernées par les projets retenus (huit communes et deux CPAS).

<http://agenda-iris-21.be/>



Un kit utilisé dans les différentes sessions d'accompagnement et la formation dispensée par la Fondation.

Il est bon mon projet ?



Pas facile dans un domaine aussi neuf que le développement durable de pouvoir orienter son action et d'évaluer son projet. Même si la littérature abonde, la Fondation a constaté une carence au niveau des outils mis à la disposition des porteurs de projets.

Une expérience, un savoir-faire.

Ils ne courent pas les rues, ceux qui ont accumulé une expérience certaine dans le domaine. C'est que le développement durable, même si il est sur toutes les lèvres, reste un concept émergent. Aussi, quand un projet apparaît, il n'est pas toujours facile pour ceux qui veulent le mener à bien de le mettre en œuvre. Actrice dans le domaine, la Fondation a fait ce constat impitoyable : il manquait un outil simple d'aide à la conception, à la gestion et à l'auto-évaluation de ces projets. Il fallait y remédier. D'urgence...

Un kit 1.0

Ce constat, apparu avec force en 2007, a donné naissance à la création d'un kit. Destiné à tous ceux qui veulent rendre leur projet (plus) durable, il se présente comme un outil souple, facile à mettre en œuvre, basé sur le travail collectif. Il permet d'aborder le concept de développement durable dans toute la complexité de ses composantes.

Le kit apporte de nombreuses réponses aux questions que se posent les porteurs de projets, et ce en requérant un minimum de moyens à mettre en œuvre. C'est que ici aussi, il est bon de ne pas gaspiller les énergies.

Testé et approuvé.

Une version bêta du kit a été réalisée en 2008. Afin de bénéficier au maximum de l'expérience de son réseau, il a été fait appel à des collaborations extérieures pour sa mise sur pied. Une phase de test auprès d'associations volontaires a permis dans un deuxième temps de peaufiner l'outil. L'expérience fut concluante : aujourd'hui, une version '1.0' de ce kit, prête à être diffusée, existe.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



11



Majorité silencieuse, ne vous taisez plus.



Dès 2006, la Fondation est à la base d'un processus original : réunir des panels de citoyens. Tenus au niveau européen et en collaboration avec plus de 40 partenaires, ces « citoyens réunis devaient s'exprimer et apporter leur contribution aux décisions politiques prises en matière d'affectation des territoires ruraux. Les résultats de ces panels ont fait l'objet d'une large diffusion par la Fondation en 2008. La formule a plu et a montré ses potentialités ; la DG Éducation et Culture de la Commission Européenne vient de lancer en avril un appel à panels qui s'inspire directement de l'initiative de la Fondation. Cet appel à projets est doté d'une ligne de crédit annuelle de 2 millions d'Euros.

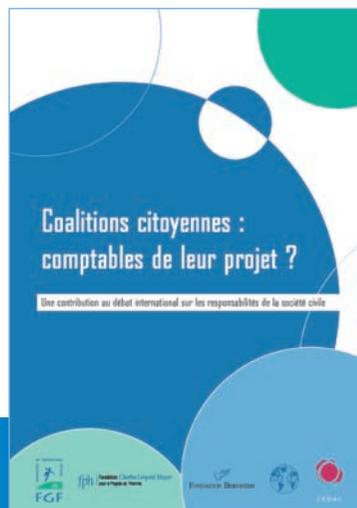
www.citizenspanel.eu

Un projet en développement durable n'est pas une démarche isolée...

Grâce au développement du kit en 2008, à sa phase de test avec des personnes ressources et auprès de plusieurs organisations, nous avons aujourd'hui un outil simple et efficace pour tous ceux qui veulent évaluer et faire évoluer leur projet. Le kit est pour eux un moyen de se situer, de recadrer, mais aussi d'éventuellement réorienter leur action. Il leur procure également une légitimité qu'il n'est pas toujours facile d'obtenir, même au sein de leur propre structure. Il ne faut pas négliger l'aspect symbolique de l'apport du kit. À la disposition de tous, le kit et les méthodes qu'il met en place, améliorent la qualité technique du projet et augmentent également l'adhésion collective à sa réalisation.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

12



Tous responsables !



Les ONG doivent aussi rendre des comptes et sans doute plus que quiconque. Elles ne peuvent faire l'impasse sur la question de leur responsabilité sociétale. En 2007, la Fondation publiait une brochure « Coalitions citoyennes : comptables de leur projet ». Cette publication, réalisée en partenariat avec la Fondation Ch. L. Mayer et la Fondation Bernheim, n'est pas restée sans effets. Le débat ainsi lancé prend de l'ampleur : de nombreux responsables d'associations, à travers l'Europe, ont marqué un vif intérêt pour cette problématique, avec en filigrane, la question de l'importance du sens donné à leurs démarches plutôt que de privilégier uniquement le « comment faire ». Les séminaires tenus en 2008 autour de ce thème ont fourni de nombreuses clés de lecture pour approfondir cette réflexion existentielle ET nécessaire.

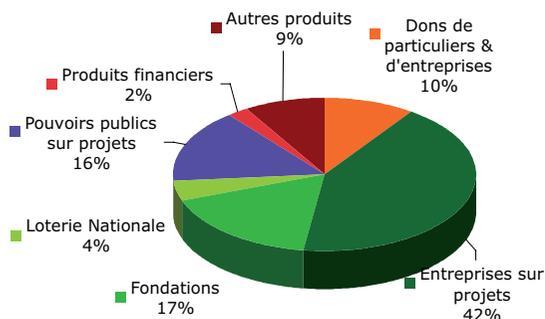
2008 en quelques chiffres.

Parlons « sous ». En 2008, ce sont près de 450.000 euros qui ont transité par les comptes de la Fondation. Les graphiques que nous vous proposons vous indiquent à la fois les dépenses et les sources de financement de la Fondation.

Des sources diversifiées.

Comme vous pouvez le constater, la Fondation veille à ce que son financement provienne de sources diversifiées. Le financement des pouvoirs publics, par exemple, ne représente que 16% des recettes. Et encore, ces subsides ne sont accordés que sur base de projets concrets. C'est d'ailleurs bien la reconnaissance des projets menés qui assure notre financement. Près de deux tiers des recettes sont liés à ceux-ci.

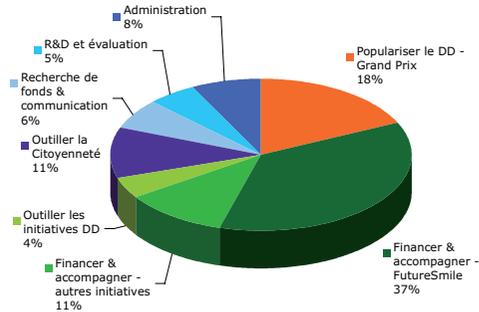
PRODUITS 2008 (470.153 EUROS, DONNS AU CAPITAL NON DÉDUITS) :
RÉSULTATS ANALYTIQUES GLOBALISÉS



Des dépenses concrètes.

Et cela apparaît clairement dans les dépenses... Seuls 14% de celles-ci sont affectés à l'administration, aux dépenses de fonctionnement et à la communication. Le reste est directement consacré à la réalisation des objectifs de la Fondation (populariser, accompagner, financer et outiller les initiatives originales qui proposent des modes de développement

DÉPENSES 2008 (447.086 EUROS) :
RÉSULTATS ANALYTIQUES PAR PÔLES D'ACTIVITÉS.



POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

14



plus soutenables pour nos sociétés). Malgré la crise financière qui a secoué le Monde, la Fondation a su, grâce l'appui de donateurs et partenaires fidèles et grâce à une gestion rigoureuse et prudente, présenter un résultat à l'équilibre.

Sans complexe.

Il ne faut pas se leurrer, sans finances, aucun projet ne peut se développer et vous l'avez compris. Pour garder son indépendance et continuer à innover, la Fondation a besoin de dons. Depuis 2007, l'Etat belge reconnaît à la Fondation le droit de faire bénéficier de la déductibilité fiscale tout don (de 30 euros ou plus) qu'elle reçoit.

Si vous aussi, vous appréciez notre action et souhaitez qu'elle se développe pour un Monde meilleur, n'hésitez pas à rejoindre la communauté de nos donateurs. Pour ce faire, c'est très simple ; il suffit de faire un don sur le compte de la Fondation 523-0403053-93.

Une action en or.



Encore un projet de la Fondation.
Une idée originale pour la récolte des fonds
pour les projets durables.
En collaboration avec... le secteur bancaire !
À découvrir sur le site www.actionenor.be



Comment aider la Fondation?

Innovation, indépendance, persévérance. Tout cela a un prix. Et demande une assise financière solide. La Fondation pour les Générations Futures a besoin de diversifier ses ressources. En clair, elle recherche le soutien, y compris financier, de toutes celles et ceux qui aspirent au développement soutenable.

Soyez concrets. Faites un geste...

- Par un don : en versant sur le compte 523-0403053-93 (IBAN : BE98 5230 40305393 - BIC : TRIOBE91) de la Fondation pour les Générations Futures.
 - Par un ordre permanent mensuel ou annuel via votre institution bancaire.
- Depuis 2006, tout don de 30 € ou plus est fiscalement déductible.

- En établissant un testament ou en faisant un legs en faveur de la Fondation.

La Fondation participe activement à la campagne Testament.be
www.testament.be

TESTAMENT.BE



- Vous pouvez également créer au sein de la Fondation un fonds spécifique. Les responsables de la Fondation sont à votre entière disposition pour discuter de toutes ces questions.

Merci.

A nos donateurs, chaque don fait à la Fondation a une double vie : 75% du montant sont transférés vers les projets concrets et 25% sont versés au capital afin de produire des intérêts réalloués aux projets durant de très nombreuses années !

A nos bénévoles, aux organismes qui nous soutiennent financièrement.
A nos partenaires.

Leur confiance dans les choix portés par la Fondation renforce sa capacité d'action au service d'une transformation en profondeur de nos sociétés.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS



15

La Fondation et ses partenaires.

AGENDA IRIS 21

- La Région de Bruxelles – Capitale : La Ministre de l'environnement et l'administration Bruxelles – Environnement / IBGE

FUTURE SMILE

- The International Youth Foundation (USA)
- Nokia International
- Nokia Belgium

GRAND PRIX DES GÉNÉRATIONS FUTURES

- Cera
- L'Etat Fédéral : Le Ministre Fédéral du Développement Durable et le service public fédéral de programmation Développement Durable (PODDO).
- La Région de Bruxelles – Capitale : La Ministre de l'environnement et l'administration Bruxelles – Environnement / IBGE
- La Région wallonne : Le Ministre de l'environnement et le Département du développement – Direction de la Sensibilisation à l'Environnement.
- La Région flamande : le Ministre Président du Gouvernement Flamand et le Département pour la Politique Générale du gouvernement

FONDATION POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

- L'opération « Action en Or »
- IMG SA
- La Banque Delen

LE PANEL DE CITOYENS EUROPÉEN

- La Fondation Bernheim (Bruxelles)
- La Fondation Evens (Anvers/Paris)
- The Joseph Rowntree Charitable Trust (UK)
- Carnegie UK Trust
- La Fondation de France (France)
- La Fondation Roi Baudouin
- NEF – Network of European Foundations (Bruxelles)
- La Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (France/Suisse)

PREMIERS SECOURS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE - KIT 1.0

- La Loterie Nationale
- L'Etat Fédéral : Le Ministre Fédéral du Développement Durable et le service public fédéral de programmation Développement Durable (PODDO).

RESPONSABILITÉS ONG

- La Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (France/Suisse)

La Fondation est bonne conseillère.

- La Fondation appuie directement certaines initiatives de terrain par des conseils prodigués dans le cadre de la participation au Conseil d'administration. C'est le cas notamment de Max Havelaar coopérative (Label du Commerce équitable).
- La Fondation est un membre actif du Réseau Financement Alternatif avec lequel elle développe l'opération « Faites une Action en Or – Gouden Daad »
- La Fondation est également présente dans la dynamique du Collège Régional de Prospective wallonne portée par l'Institut Jules Destrée.
- Pour rappel, la Fondation est membre-fondateur de l'Association belge des Fondations, et membre de l'European Foundation Center (Plate-forme des Fondations agissant en Europe), et de Kauri vzw, association visant à faciliter les échanges entre le monde économique et celui des ONGs.
- Egalement membre-fondateur du projet « Télévisions du Monde », la Fondation a soutenu les porteurs du projet dans leur structuration.

La Fondation prend des participations.

La Fondation soutient également des initiatives économiques orientées spécifiquement vers un développement soutenable. Depuis sa création, elle a choisi d'investir une part de son capital sous forme de prises de participation directe dans des entreprises « significativement engagées » dans une perspective de développement soutenable.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES