



Stichting
voor
Toekomstige Generaties
2008
IN VOGELVLUCHT



Een leefbare wereld doorgeven

Een beknopte wegwijzer doorheen de activiteiten van de Stichting.

De Stichting voor Toekomstige Generaties ondersteunt originele initiatieven die duurzame oplossingen voorstellen en op die manier goed zijn voor de wereld en de mensen. De Stichting zorgt ervoor dat deze initiatieven beter bekend raken bij het grote publiek en biedt ze begeleiding, financiering en werktuigen. Ze stimuleert ook het ontluiken van nieuwe denk- en productievormen.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Hoofdkantoor :

Rue des brasseurs, 182 • 5000 Namur • BELGIQUE • Tél. +32 (0)81 22 60 62 • Fax +32 (0)81 22 44 46
De Fiennessstraat 77 • 1070 Brussel • BELGIË • Tel. +32 (0)2 520 12 61 • Fax +32 (0)2 469 41 21
stg@stg.be • www.stg.be

Even gaan zitten en terugblikken. Het lijkt misschien een vreemde houding voor een dynamische stichting die haar ogen op de toekomst richt en voor een betere wereld ijvert. Toch blijkt dat die terugblik noodzakelijk en zinvol is.

Noodzakelijk, want overeenkomstig het debat rond de verantwoordelijkheid van de organisaties, dat we zelf hebben geopend, is het ook onze plicht om rekenschap af te leggen ten overstaan van al wie in ons gelooft en ons steunt. Dat doen we door concrete verwezenlijkingen te laten zien en door de balans op te maken van onze werking, om op die manier te tonen dat onze Stichting de fase van de goede intenties ontgroeid heeft en druk bezig is met de uitvoering van haar doelstellingen.

Zinvol voor ons, want onze verwezenlijkingen, de kwaliteit van onze acties, de erkenning die we ervoor krijgen en de coherente manier van werken, geven ons een trots gevoel. Zoals we al schreven ter inleiding van de voorstelling van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2008, zijn we er nog altijd van overtuigd dat indien de kwaliteit van het milieu, de economie en de sociale omstandigheden waarmee deze gepaard gaan, afzonderlijk wordt beheerd, dit onvermijdelijk een systemische crisis teweeg zal brengen. Een open visie van 360° is dus de boodschap.

Ons activiteitenverslag – waarvan u hier een beknopte versie in handen hebt – moedigt ons aan om verder te gaan langs de weg die we hebben gekozen. Wanneer we deze balans bekijken in het perspectief van het jaar dat nu ten einde loopt, dan is het meer dan duidelijk hoe relevant onze werking is.

We hebben dan ook reden te over om te geloven dat 2009 opnieuw een uiterst vruchtbaar jaar zal zijn.

Benoît Derenne
is directeur van
de Stichting voor
Toekomstige
Generaties



3


François Ost
is voorzitter van
de Stichting voor
Toekomstige
Generaties

A blue ink signature of Benoît Derenne, written in a cursive style.

Benoît Derenne

A blue ink signature of François Ost, written in a stylized, geometric style.

François Ost



De Grote Prijs
voor Toekomstige
Generaties is een
traditie geworden,
die voortaan in de
drie gewesten
van het land
plaatsvindt.

De strijd om de Grote Prijs van België wordt hier gestreden!

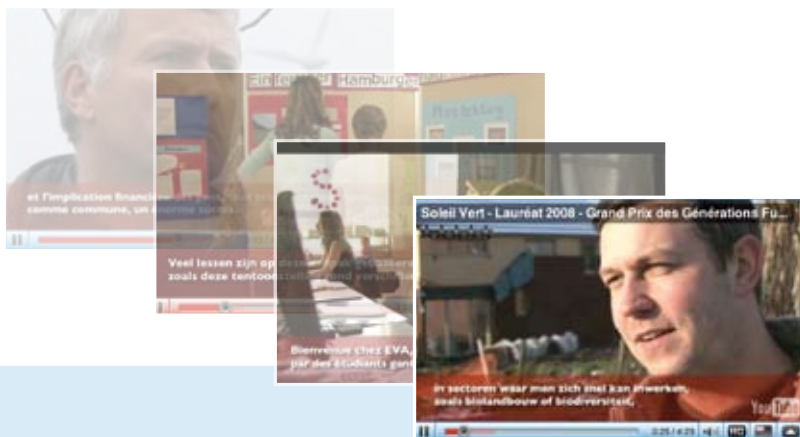
©Ecopower, laureaat
van de Grote Prijs voor
Toekomstige
Generaties 2008:
coöperatieve,
hernieuwbare energie

Al te discrete initiatieven...

Iedereen spreekt over duurzame ontwikkeling, maar te weinig mensen kennen de concrete toepassingen en het werk achter de schermen, dat dagelijks wordt geleverd door duizenden landgenoten. Vandaar dat de idee ontstond om deze waardevolle personen uit de schaduw te halen en te belonen. De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties onderscheidt elk jaar concrete projecten, die bij het grote publiek vaak onbekend zijn – zozeer, dat zelfs de Stichting in de eerste fase van de wedstrijd haar tussenpersonen (een zestigtal leidende figuren!) uitzendt om naar deze initiatieven op zoek te gaan.

... die wat waardering best verdienen

Uit de initiatieven die we op deze manier op het spoor komen, kiest een jury er zes, die van de Stichting een duwtje in de rug zullen krijgen. De activiteiten van deze genomineerden worden in detail beschreven in een programma-boekje, dat we op grote schaal verspreiden. Bovendien komen ze tijdens de hele operatie veelvuldig aan bod in de media. Als kroon op het werk krijgen de initiatiefnemers een professionele video van zes minuten cadeau, waarin ze zichzelf en hun project kunnen voorstellen.



We komen op TV!

De voorstellingsvideo's die we de genomineerden aanbieden, zijn kostbare communicatiemiddelen en een uitgelezen kans om hun werk te laten zien in de audiovisuele media. Aangezien de video's van professionele kwaliteit zijn, kunnen ze zonder enige aanpassing op TV worden vertoond. Ze zijn ook vrij en gratis te bekijken op de website van de Stichting : <http://www.stg.be>

NAAMBEKENDEID
GEVEN

BEGELEIDEN
FINANCIËREN

UITRUSTEN

CIJFERS

DANKWOORD



5

Alexandre Carlier, één van de gezichten van Soleil Vert, laureaat van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2008



De juryleden en de twee laureaten 2008 (v.l.n.r.):

Daniel Brouyère (RTBF), Nadien Gouzée (voorzitter van de jury, Task Force Duurzame Ontwikkeling van het Federaal Planbureau), Matthieu Vanhove (CERA), Greet Castermans (Vosec), Jan Lamers (Magazine MO*), Laurent Minguet (competitiviteitspool TWEED).

De laureaten van de Grote Prijs 2008: Soleil Vert en Ecopower.

De genomineerden 2008: Lokaal Kyoto Plan van Watermaal-Bosvoorde, Voiture à Partager/ Vriendelijk anders pendelen (VAP, Brussel), Ecolife (Leuven) en Rederij Ishtar (Oostende).

Tijdens een gala-avond...

De uitreiking van de Grote Prijs is een niet te missen afspraak voor al wie van dichtbij of van veraf bij duurzame ontwikkeling betrokken is in België. Na de voorstelling van de geselecteerde initiatieven, in het bijzijn van een publiek dat jaar na jaar talrijker wordt, komt de proclamatie. In 2008 viel de eer te beurt aan de BVBA Ecopower, terwijl de CVBA SO Soleil Vert met de hoofdprijs ging lopen in het Franstalige landsgedeelte.

... die veel meer is dan een gala-avond.

De Grote Prijs is een werk van lange adem. Vanaf de strenge selectie tot de bekendmaking van de laureaten, wordt de kwaliteit van het initiatief gewaarborgd door tal van bevoegde personen met veel ervaring op het gebied van duurzame ontwikkeling, in de publieke en/of de privésector. De steun die de Grote Prijs vanuit talrijke hoeken krijgt, is het beste teken van erkenning!

www.gp-toekomstige generaties.be

De Grote Prijs krijgt kleintjes.



Het idee is verleidelijk, we hebben het al gezegd. Zo werd in partnership met de lokale actoren en op vraag van de Waalse Minister van Milieu een plaatselijke versie in het leven geroepen, die aansluit op de traditie van de reeds bestaande Godefroid prijzen.





Met de toekomst in het hoofd en een glimlach op het gezicht.

Future Smile is een initiatief van de Stichting in het kader van het wereldprogramma voor de jeugd van Nokia International en de International Youth Foundation (IYF).
Ja, we zijn ambitieus.

©Woodscout 2008. Een van de laureaten van FutureSmile 2008 bracht 3.000 scouts en gidsen samen op een bijzonder geslaagd, ecologisch geïnspireerd evenement.





NAAMBEKENDEHEID
GEVEN

BEGELEIDEN
FINANCIËREN

UITRUSTEN

CIJFERS

DANKWOORD

8

future
smile

Aparte animatie op de Groenplaats in Antwerpen: de jongeren van Future Smile veroverden vol energie het plein.

Tof voor de mensen, tof voor het milieu.

Sinds drie jaar kunnen groepen van jonge mensen tussen 16 en 25 hun eigen initiatieven ontwikkelen met de steun van Future Smile. De enige voorwaarde is dat de toekomst van de planeet en van de mensen bij deze initiatieven baat heeft. Voor de rest krijgen de jongeren vrij spel... en hun voorstellen zijn verbluffend creatief.



Jasper Erkens,
een rijzende ster
aan het Vlaamse
popfirmament,
te gast op Future
Smile Expo 2008.

Een selectie van 24 groepen...

... en 99 jongeren komen samen voor een vormingsweekend in Borzée. Om er veel te leren, te bewegen, elkaar te ontmoeten, maar ook om kennis te maken met het team van de Stichting en een uitgelezen groepje experts. Het doel? Hun project doen rijpen en het coachingproces beginnen. We spreken bewust over een 'proces', want de jongeren kunnen een heel jaar lang een beroep blijven doen op de experts.



Bijna 100 Franstalige en Nederlandstalige jongeren warmen de motoren op voor het Future Smile Weekend in Borzée (februari 2008).

NAAMDEKENDHEID
GEVEN
**BEGELEIDEN
FINANCIËREN**
UITRUSTEN
CIJFERS
DANKWOORD

Een plein met een welverdiende naam.

Op 27 september werd de Groenplaats in Antwerpen ingenomen door de promotieactiviteit van Future Smile. Het was een uitbundig, kleurrijk feest. De activiteit was niet alleen een mooie gelegenheid voor de jongeren om hun project aan het grote publiek voor te stellen, maar ook om er een duurzaam evenement van te maken, door het gebruik van het openbare vervoer, biologische menu's, herbruikbare bekertjes, droge toiletten, afvalsortering, enz.

Aangename kennismaking

Het publiek kan de begeleide projecten beter leren kennen op de site van Future Smile. Het zijn 24 toffe, originele projecten, die ondersteuning kregen van Future Smile. Hier ontdekt u ook de 28 geselecteerde projecten van 2009! www.futuresmile.be



Een lange missie.



De Stichting kreeg van Leefmilieu Brussel en de Brusselse gemeenten een grootse missie van lange adem opgelegd: de begeleiding van de Agenda Iris 21. Ook hier wordt een beroep gedaan op de kennis en de ervaring van de Stichting. De Stichting heeft het project in al zijn fasen begeleid, van de omschrijving van de selectiecriteria tot de follow-up van de projecten. De Stichting verzorgt vandaag nog altijd begeleidende workshops, tot grote voldoening van het bestuur, het kabinet van de minister, de Vereniging van de Stad en de Gemeenten van Brussel, en de gemeenten waaruit de geselecteerde projecten (acht gemeenten en twee OCMW's) afkomstig zijn.
<http://agenda-iris-21.be/>

agenda
IRIS 21



Een kit, gebruikt in de verschillende begeleidings- en vormingssessies van de Stichting

Is mijn project goed?



Het is niet evident om de weg uit te stippelen en een project te evalueren in een nieuw domein als duurzame ontwikkeling. Ondanks de uitgebreide literatuur die over dit onderwerp bestaat, heeft de Stichting vastgesteld dat de projectleiders vaak niet over de nodige instrumenten beschikken.

Ervaring en knowhow.

We komen niet elke dag mensen tegen met ervaring op het gebied van duurzame ontwikkeling. Het onderwerp mag dan wel op ieders lippen liggen, het blijft een tamelijk nieuw concept. Wie een nieuw project uit de grond stampt, merkt vrij vlug dat het niet altijd eenvoudig is om alles tot een goed einde te brengen. De Stichting, één van de hoofdrolspelers op dit gebied in België, stelde vast dat er nood was aan een gebruiksvriendelijk instrument, dat projectleiders hielp bij het uittekenen, het beheer en de zelfevaluatie van hun projecten. En daar moest dringend iets aan worden gedaan...

Een kit 1.0

Deze vaststelling, die in 2007 concrete vormen aannam, gaf aanleiding tot de samenstelling van een kit. Het is een soepel, gebruiksvriendelijk instrument, gebaseerd op collectief werk, bestemd voor al wie zijn project duurzaam (of duurzamer) wil maken. De kit maakt het eenvoudiger om het concept van duurzame ontwikkeling als een samenstelling van onderlinge verbonden elementen te benaderen.

De kit biedt antwoorden op een heleboel vragen die projectleiders zich stellen. Het zijn antwoorden die maar een beperkt aantal middelen vergen, want ook hier proberen we geen energie te verspillen!

Getest en goedgekeurd.

In 2008 kwam er een bètaversie van de kit. Om de ervaring van haar netwerk zo goed mogelijk te benutten, deed de Stichting een beroep op externe medewerkers. Na een testfase bij een aantal verenigingen, die vrijwillig meewerkten, werd de kit in een tweede fase bijgeschaafd. Het resultaat was overtuigend en vandaag is de versie 1.0 klaar om te worden verspreid.

NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
UITRUSTEN
CIJFERS
DANKWOORD



11

Zwijgende meerderheid, het is tijd om te spreken.



In 2006 stond de Stichting aan de basis van een origineel project: de burgerpanels. Deze 've renigde burgers', die op Europees niveau werden samengebracht in samenwerking met meer dan 40 partners, moesten zich uitspreken en een bijdrage leveren aan de politieke beslissingen met betrekking tot de plattelandsgebieden. In 2008 heeft de Stichting de resultaten van de panels op grote schaal verspreid. De formule kende veel bijval en bewees meteen haar enorme potentieel: in april dit jaar lanceerde de DG Onderwijs en Cultuur van de Europese Commissie een oproep tot panels, die direct op het initiatief van de Stichting geïnspireerd was. Voor deze projectoproep werd een jaarlijkse kredietlijn van 2 miljoen euro vrijgemaakt.

www.citizenspanel.eu



Een project rond duurzame ontwikkeling is geen eenzame weg...

Dankzij de samenstelling van de kit in 2008, met de tests door specialisten en door meerdere organisaties, beschikken we vandaag over een eenvoudig maar doeltreffend instrument voor iedereen die zijn project wil evalueren en zien evolueren. De kit is voor projectleiders een middel om te weten waar ze staan en om hun project bij te sturen of zelfs een grote wending te geven. Hij biedt hen bovendien een sterke basis die elders niet altijd gemakkelijk te vinden is zelfs binnen hun eigen organisatie. Ook het symbolische aspect van de kit mag niet worden verwaarloosd. De kit en de voorgestelde methoden zijn voor iedereen beschikbaar, verhogen de technische kwaliteit van het project en stimuleren de overige medewerkers om zich bij de nieuwe stijl aan te sluiten.

NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
UITRUSTEN
CIJFERS
DANKWOORD

12



Allemaal verantwoordelijk!



De NGO's moeten misschien meer dan wie ook rekenschap geven van hun werking. Ze mogen hun verantwoordelijkheid ten overstaan van de maatschappij niet uit de weg gaan. In 2007 publiceerde de Stichting in samenwerking met de Ch. L. Mayer Stichting en de Bernheim Stichting een brochure onder de titel 'Burgercoalities: verantwoordelijk voor hun project'. De publicatie bleef niet zonder gevolg en vormde de aanleiding tot een debat, dat zich snel uitbreidde. Tal van verantwoordelijken van verenigingen overal in Europa toonden een grote interesse in dit probleem en in het belang van de richting die ze aan hun project geven, in plaats van altijd enkel met het 'waarom' bezig te zijn. De seminars die we in 2008 rond dit thema hielden, hebben een hele reeks sleutels geboden om dieper op deze existentiële en noodzakelijke vraagstelling in te gaan.

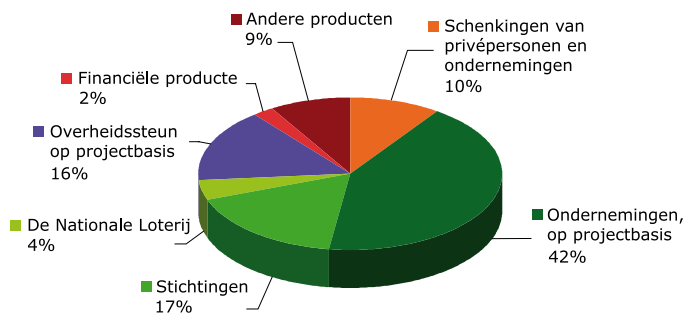
2008 in enkele cijfers.

Tijd om het even over geld te hebben. In 2008 passeerden bijna 450.000 euro de rekeningen van de Stichting. De hier getoonde grafieken geven de uitgaven en de financieringsbronnen van de Stichting weer..

Diversificatie in de inkomsten.

Zoals u kunt zien, streeft de Stichting ernaar dat haar financiering uit verschillende hoeken komt. De overheidssteun, bijvoorbeeld, bedraagt maar 16% van de inkomsten. Deze subsidies worden trouwens alleen toegekend op basis van concrete projecten. Onze financiering wordt in grote mate verzekerd op basis van projecten die de Stichting leidt. Bijna twee derden van de inkomsten zijn hieraan verbonden.

BESCHIKBARE MIDDELEN 2008
(470.153 EURO, SCHENKINGEN AAN HET KAPITAAL NIET AFGETROKKEN) :
BEKNOPT OVERZICHT VAN DE UITGAVEN



Concrete uitgaven.

Het bovenstaande komt ook duidelijk tot uiting in de uitgaven. Slechts 14% hiervan is bestemd voor administratie, werkingskosten en communicatie. De rest gaat direct naar de uitvoering van de doelstellingen van de Stichting: naambekendheid, begeleiding, financiering en instrumenten bieden aan originele initiatieven die duurzame oplossingen voorstellen, die vriendelijk zijn voor onze samenleving.

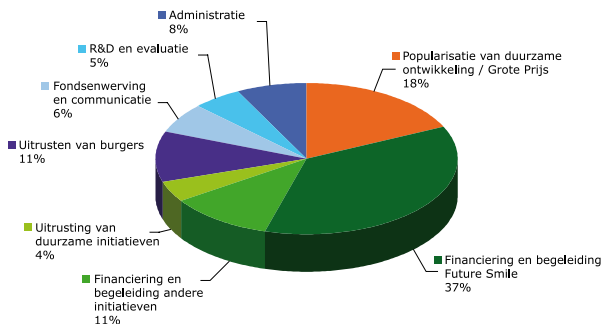
NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
UITRUSTEN
CIJFERS
DANKWOORD



13

UITGAVEN 2008 (447.086 EURO) :

BEKNOPT OVERZICHT VAN DE RESULTATEN PER ACTIVITEITENGEBIED.



NAAMBEKENDHEID

GEVEN

BEGEIDEN

FINANCIËREN

UITRUSTEN

CIJFERS

DANKWOORD

Ondanks de financiële crisis die de wereld door mekaar heeft geschud, is het resultaat van de Stichting dankzij de trouwe schenkers en partners, in combinatie met een nauwgezet, goed doordacht beheer, in evenwicht.

Zonder complexen.

We zullen er geen doekjes om winden: zonder financiering kan geen enkel project worden uitgevoerd, dat begrijpt iedereen. De Stichting heeft schenkingen nodig, wil ze haar onafhankelijkheid bewaren en blijven vernieuwen. Sinds 2007 zijn giften (vanaf 30 euro) aan de Stichting fiscaal aftrekbaar.

Indien u onze activiteiten waardeert en wenst dat de Stichting deze kan verderzetten voor een betere wereld, aarzel dan niet om lid te worden van onze gemeenschap van schenkers. Het is heel eenvoudig: het volstaat om een schenking te doen op het rekeningnummer van de Stichting, 523-0403053-93.

14



Een gouden daad.



Nog een project van de Stichting
Een origineel idee om fondsen in te zamelen
voor duurzame projecten
In samenwerking met... de banksector!
Meer info op de website www.goudendaad.be

een|Gouden
daad

Hoe kunt u de Stichting helpen?

Innovatie, onafhankelijkheid, standvastigheid: er hangt een prijskaartje aan. En het vereist een stevige financiële basis. De Stichting voor Toekomstige Generaties moet de diversificatie van haar inkomsten verder opdrijven. In concrete termen is ze op zoek naar steun, onder andere financiële steun, van al wie naar duurzame ontwikkeling streeft.

Wees concreet en doe een gebaar...

- Door een schenking: door storting op het rekeningnummer 523-0403053-93 (IBAN: BE98 5230 40305393 – BIC: TRIOBE91) van de Stichting voor Toekomstige Generaties
- Door een maandelijks of jaarlijkse permanente opdracht via uw bankinstelling.

Sinds 2006 is elke schenking van 30 euro of meer fiscaal aftrekbaar.

- Door een testament op te stellen of een legaat te vermaken ten gunste van de Stichting. De Stichting neemt actief deel aan de campagne

www.testament.be

TESTAMENT.BE



- U kunt ook een specifiek fonds aanleggen binnen de Stichting. De verantwoordelijken van de Stichting staan graag tot uw beschikking om u hierover meer te vertellen.

Hartelijk dank...

... aan al onze schenkers. Elke schenking aan de Stichting leidt een dubbel leven: 75% van het bedrag wordt overgeheveld naar concrete projecten, de overige 25% wordt aan ons kapitaal toegevoegd. Zo kan het jaren en jaren lang interesten produceren, die ook weer dienen voor de financiering van de diverse projecten.

... aan onze vrijwilligers en aan de instellingen die ons financieel steunen.

... aan onze partners. Hun vertrouwen in de keuzes van de Stichting draagt in belangrijke mate bij tot de armslag die we hebben bij onze inspanningen voor een diepgaande transformatie van onze maatschappij.

NAAMBEKENDHEID

GEVEN

BEGELEIDEN

FINANCIËREN

UITRUSTEN

CIJFERS

DANKWOORD



15

De Stichting en haar partners.

AGENDA IRIS 21

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: de Minister van Milieu en de administratie van Milieubeheer Brussel/BIM

FUTURE SMILE

- The International Youth Foundation (USA)
- Nokia International
- Noka Belgium

GROTE PRIJS VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES

- Cera
- Federale Staat: de Federaal Minister van Duurzame Ontwikkeling en de Programmatorische Federale Overheidsdienst Duurzame Ontwikkeling (PODDO)
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: de Minister van Milieu en de administratie van Milieubeheer Brussel/BIM
- Waals Gewest: de Minister van Milieu en het Departement voor Ontwikkeling – Directie Milieubewustmaking
- Vlaams Gewest: de Minister-President van de Vlaamse Regering en het Departement Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid

STICHTING VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES

- De actie Een Gouden Daad
- IMG SA
- Banque Defen

EUROPEES BURGERPANEL

- Bernheim Stichting (Brussel)
- Evens Stichting (Antwerpen/Parijs)
- The Joseph Rowntree Charitable Trust (Verenigd Koninkrijk)
- Carnegie UK Trust
- La Fondation de France (Frankrijk)
- Koning Boudewijnstichting
- NEF – Network of European Foundations (Brussel)
- Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (Frankrijk/Zwitserland)

EERSTE HULP BIJ DUURZAME ONTWIKKELING – KIT 1.0

- De Nationale Loterij
- Federale Staat: de Federaal Minister voor Duurzame Ontwikkeling en de Programmatorische Federale Dienst Duurzame Ontwikkeling (PODDO)

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE NGO'S

- Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (Frankrijk/Zwitserland)

De Stichting is een goede raadgever

- De Stichting steunt rechtstreeks een aantal initiatieven in de praktijk onder de vorm van advies in het kader van participatie in de beheerraad. Dit is met name het geval van de coöperatieve Max Havelaar (fair trade label).
- De Stichting is een actief lid van het Réseau Financement Alternatif, met wie ze de actie 'Faites une Action en Or – Gouden Daad' voert.
- De Stichting is ook aanwezig in de werking van het Collège Régional de Prospective wallonne, een initiatief van het Institut Jules Destrée.
- Ter herinnering, de Stichting is stichtend lid van het Belgisch Netwerk van Stichtingen en lid van het European Foundation Center (platform van in Europa actieve stichtingen) en Kauri vzw, een vereniging die zich inzet voor de uitwisseling tussen de economische wereld en de NGO's.
- Als stichtend lid van het project Télévisions du Monde heeft de Stichting de leiders van dit project gesteund in hun structurering.

De Stichting neemt deel in andere ondernemingen.

De Stichting steunt ook economische initiatieven die specifiek op duurzame ontwikkeling gericht zijn.

Sinds haar oprichting heeft de Stichting ervoor gekozen om een deel van haar kapitaal te investeren onder de vorm van directe participatie in ondernemingen die zich op een betekenisvolle manier engageren op het gebied van duurzame ontwikkeling.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES