



Fondation
pour les
Générations Futures
2009
EN BREF

Transmettre un monde habitable

Découvrez l'action de la Fondation au fil de ces quelques pages.

La Fondation pour les Générations Futures soutient les initiatives originales qui proposent un mode de développement soutenable pour le Monde et ceux qui le peuplent. Elle popularise ces initiatives. Elle les accompagne. Elle les finance. Elle les outille. Elle favorise l'émergence de nouvelles formes de pensée et de production.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Siège social :

Rue des Brasseurs, 182 • 5000 NAMUR • BELGIQUE • Tél. +32 (0)81 22 60 62 • Fax +32 (0)81 22 44 46
Rue de Fiennes, 77 • 1070 Bruxelles • BELGIQUE • Tél. +32 (0)2 520 12 61 • Fax +32 (0)2 469 41 21
fgf@fgf.be • www.fgf.be

Notre position de Fondation, pionnière dans le domaine du développement durable, nous procure chaque jour le bonheur inouï de vivre au milieu de ceux qui œuvrent pour un monde meilleur.

Mais ce bonheur ne suffit pas, il faut le partager.
Donner à voir les prémices quotidiennes et concrètes de ce monde fait partie intégrante de nos missions.

La Fondation valorise des projets durables ancrés chez nous, de ces projets qui nous montrent, chacun dans leur domaine, qu'il ne faut pas attendre qu'on nous le demande pour agir, que l'action est à la portée de tous. Le temps des incantations est dépassé.

Dans un monde en crises multiples et profondes, ces porteurs d'initiatives durables rendent palpable cette idée exigeante qui nous porte : celle d'un monde « habitable pour tous et par tous ». Et cette idée peut clairement être synonyme d'opportunités et de créativité plus que de contraintes.

A cet égard, nous ne le répéterons jamais assez : chaque type de projets se doit de reposer sur une « vision à 360 degrés » du monde. Cette vision doit veiller à couvrir les besoins des gens, tout en respectant les grands équilibres écologiques et en assurant la prospérité de tous. De plus, il est primordial que celle-ci soit en recherche permanente d'amélioration. Toute autre démarche appartient clairement à un autre temps et ne peut être qualifiée de « durable ».

Le changement est en marche. Il est enthousiasmant. Il est possible. Et il a besoin de soutien. Plus que jamais, la Fondation pour les Générations Futures démontre son utilité et la nécessité de son existence. Et cela, croyez-le bien, nous rend heureux.

Benoît Derenne
est directeur
de la Fondation
pour les
Générations
Futures



3

François Ost
est président
de la Fondation
pour les
Générations
Futures

Benoît Derenne

François Ost



POPULARISER

ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS

4



Le Grand Prix des Générations Futures, on ne le présente plus.

Il distingue des initiatives exemplaires et arrivées à maturité qui ont réussi à intégrer les principes d'un développement durable au quotidien. Et cette année, il y a deux lauréats, un germanophone et un néerlandophone !

Deux lauréats.

EVA asbl (Gent) est l'une des organisations végétariennes les plus actives en Europe ! EVA a développé divers concepts visant à faire du végétarisme un mouvement « trendy », comme le montre son slogan désormais connu : « Donderdag Veggiedag » (le jeudi, jour sans viande). Collaborations avec de grands chefs ou des cantines scolaires, lancement d'une « Web TV » ou stands sur les marchés : l'engagement d'Eva souligne l'influence majeure de la surconsommation de viande sur l'avenir de nos enfants.



Les membres du jury entourent les deux lauréats (de g. à dr. à l'arrière : Myriam Gérard (CSC Bruxelles), Ignace Schops (Parc Régional Kempen en Maasland), Kristien Verbrugghen (VLIR-UOS), Nadine Gouzée (Présidente du Jury, Task Force Développement Durable, Bureau Fédéral du Plan), Jan Stevens (Canvas), Marcel Miller (Alstom Belgium) et Laurence Van Ruymbeke (Le Vif-L'Express, absente sur la photo).

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



5

L'Institut Robert Schuman d'Eupen est une école professionnelle et technique qui a fait évoluer son travail pédagogique autour des concepts d'environnement et de développement durable. Ce faisant, il donne une vision positive et dynamique, voire 'trendy', lui aussi, d'un type d'enseignement trop souvent décrié.

Parmi six nominés.

Les lauréats sont issus d'une sélection réalisée par un pré-jury d'experts, au sein d'une liste d'initiatives repérées par près de soixante personnalités issues de milieux très divers. Outre les lauréats, les nominés étaient Roomer, concepteur d'un apéritif bio-équitable à base de sureau et trois initiatives très « financières » à l'heure où la crise de même nature n'arrête pas de secouer le Monde : Credal (crédit coopératif), la banque Triodos (banque durable) et Netwerk Vlaanderen (activisme pour « l'argent autrement »). Chacun à leur manière, ils apportent un regard et des pratiques qui changent le monde de la finance.

Les détails liés à cet événement et les vidéos des six nominés au Grand Prix sont visibles sur le site de la Fondation :

WEB

www.fgf.be



Les jeunes impliqués dans le projet d'école durable de l'Institut Robert Schuman, lauréat du Grand Prix des Générations Futures 2009

POPULARISER

ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS

6



Tous valorisés.

Les six nominés ont bénéficié de capsules vidéo et d'un livret qui les présentent largement, et du retentissement du Grand Prix dans la presse nationale et locale. Et bien sûr, ils étaient présents lors de la proclamation où se presse un public chaque année plus nombreux !

Et le futur ?

Une nouvelle édition du Grand Prix, bien sûr. Dès juin 2010. Avec une formule qui évolue (voir ci-dessous).

« L'Avenir du Luxembourg »
5 sept. 2009.

Le Monde change, le Grand Prix aussi.



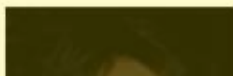
Pour la première fois, un partenariat décentralisé avec la Province de Luxembourg a été mis en place. Avec le soutien actif de la Fondation pour les Générations Futures, la Province, par le biais de sa toute nouvelle Cellule Développement Durable et de l'asbl Godefroid, a décidé de proposer la création d'un prix d'excellence en... développement durable.

Devant une assistance enthousiaste et très nombreuse, c'est l'Entreprise de Travail Adapté « Le Saupont » de Bertrix qui a reçu le premier Godefroid du Développement Durable.

Largement relayée par les médias, cette expérience réussie de Prix provincial est vouée à être « multipliée » dans les autres Provinces du Pays. Et chacun des lauréats provinciaux sera automatiquement sélectionné pour le Grand Prix des Générations Futures.

Du neuf : le Godefroid du développement durable

Un nouveau petit Godefroid vient de s'ajouter à ses cinq frères en 2009 : le Godefroid du développement durable.



WEB

Les reportages de TVLux sur le Godefroid du Développement Durable sont visibles sur :
www.fgf.be



Une opération originale qui
roule pour le climat et
primée par Future Smile :
celle des jeunes
de JNM Leievallei
© JNM, 2009

Future Smile, clap : troisième !!!

Pour la troisième édition de l'opération,
la Fondation a réédité un partenariat de grande
ampleur avec l'International Youth Foundation (IYF) et Nokia (FIN).



Trois années de travail en commun.

Pendant ces trois années, les initiatives de jeunes qui ont pu se développer dans ce cadre ont été légion. Avec une particularité qui en fait la marque de fabrique : amener un plus pour les gens ET pour l'environnement. Une tonne de petits pas vers un développement plus soutenable.

Le plein de projets et de rencontres.

En 2009, 28 projets ont été soutenus, 14 francophones et 14 néerlandophones, un chiffre en explosion dans le Nord du Pays. Après un week-end de formation en commun à Halle, les jeunes se sont lancés à l'assaut de leurs projets, plus imaginatifs les uns que les autres, pour se retrouver, après l'été, en plein cœur des Marolles, lors d'une journée mémorable où ils purent exposer leurs projets et échanger leurs expériences.

Parmi les 28 initiatives de tous bords et de toutes tailles, soutenues par Future Smile, (de haut en bas) :

- Fair Trade Fashion Show, Arlon © Institut Cardijn Lorraine
- Festival de musique durable LaSemo, Hotton © LaSemo
- Back to Basics, Gand © vzw De Jong
- Kicker on Wheels, Halle-Anderlecht © Jeugdclub Jon
- © Foyer des Jeunes Les Marolles, Bruxelles.

Les projets retenus et l'opération peuvent être consultés en détail sur le site web de Future Smile. Un panorama en vidéo des projets 2009 vous y attend !

WEB

www.futuresmile.be



Dynamisme et bonne humeur parmi la centaine de jeunes néerlandophones et francophones réunis lors du week-end de formation Future Smile de Halle !

POPULAIRE
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILS
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



Clap quatrième ?

Initialement prévue pour une durée de trois ans, les partenaires, vu le succès rencontré, ont décidé –quoi de plus normal pour du durable- de prolonger l'initiative. Et c'est tant mieux pour les gens ET pour l'environnement.

agenda
IRIS 21

Les Communes bruxelloises sont à l'agenda.



Agenda Iris 21 est une initiative de la Région de Bruxelles-Capitale pour inciter les acteurs publics locaux à s'engager sur la voie d'un développement plus durable pour le 21^e siècle, à travers d' « agendas 21 locaux ».

Depuis 2008, les communes et les Centres Publics d'Action Sociale (CPAS) peuvent bénéficier d'un soutien financier et méthodologique régional pluriannuel (3 ans) pour concevoir et mettre en œuvre leur Agenda 21. Et justement, le soutien méthodologique, parlons-en!

À la demande de la Région Bruxelloise, le savoir-faire de la Fondation a été mis à contribution dans toutes les phases du processus : définition des critères de sélection, formations initiales des candidats, accompagnement du jury, suivi des projets... via une série impressionnante d'ateliers de travail, le tout en parfaite intelligence avec l'Association de la Ville et des Communes de Bruxelles.

WEB

Un site vitrine, cogéré avec l'AVCB, les Communes et CPAS, ouvert en automne 2009 :
www.agenda-iris-21.be



Décembre 2009, chaque jour, le générique se lance : une initiative « 360° » est présentée au grand public sur le Web et les télévisions locales.

360° pour le climat, le tour du Monde qui dure.

Le monde complexe qui est le nôtre appelle la mise en œuvre de solutions transversales et multidimensionnelles. Parmi les enjeux cruciaux, les questions climatiques nécessitent certainement une approche loin de toute monomanie, même de type CO₂. Faire l'économie d'une approche globale est la meilleure recette pour induire des dégâts collatéraux et déboucher sur de nouveaux problèmes non anticipés.

Partout, mais aussi ici.

Aux quatre coins de la Belgique, de Gand à Hotton, de Liège à Eeklo, des pionniers posent les jalons concrets d'un monde habitable. Chacun dans leur domaine, ils innovent en associant les parties intéressées aux décisions, en tenant compte tout à la fois de l'impact social de leur action, de sa viabilité économique et de ses conséquences pour la planète, aujourd'hui et demain, ici et ailleurs. In fine, naturellement, cette approche cohérente et globale est particulièrement positive pour le climat.

Les vidéos sont en ligne sur YouTube et sur le site de la Fondation :

WEB

www.fgf.be

Tous concernés.

Ces pionniers montrent, les uns après les autres, que la mise en application de stratégies de développement durable est possible. Chacun à leur manière, ils nous interpellent sur nos propres responsabilités et nous démontrent qu'il n'est pas nécessaire d'attendre que l'exemple vienne d'en haut pour changer nos manières de consommer, de produire et d'entreprendre. Enfin, ils illustrent à merveille le fait que retrousser ses manches de manière soutenable pour la planète, ses habitants et son climat, c'est d'abord une opportunité avant d'être une contrainte.

7 vidéos, 3 langues.

En marge du Sommet de Copenhague, la Fondation a décidé de mettre en valeur ces projets en réalisant des clips vidéo attractifs, d'une durée de deux minutes chacun. Leur diffusion, très large, s'est faite en partenariat avec le quotidien « Le Soir en ligne » et plusieurs télévisions locales. Cela a assuré aux clips une visibilité maximale. De nombreux témoignages spontanés sont là pour attester de la qualité des vidéos.

Des dizaines de milliers de personnes.

Ce sont des dizaines de milliers de personnes qui ont suivi ce feuillet d'un autre genre (un nouveau clip était diffusé chaque jour) jusqu'à la diffusion de la vidéo finale. Aujourd'hui encore, nombreux sont ceux qui vont les consulter.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



11

Shaking Europe.



On ne peut pas laisser l'Union européenne se penser uniquement à partir de bureaux bruxellois ! Les acteurs de terrain doivent aussi apporter leur(s) pierre(s) à l'édifice... Secouons-la. La Fondation pour les Générations Futures, l'IHECS et la Fondation Charles Léopold Mayer ont encouragé leurs partenaires de la société civile à formuler des propositions à l'Union européenne.

L'enjeu : une Europe démocratique, efficace encore plus qu'efficace, créatrice de paix et de prospérité rendue accessible à tous.

Et 30 associations ont répondu ! Leur produit ? Une brochure qui reprend 55 propositions concrètes soumises à l'Union européenne. Des propositions à partager, pour que la société civile monte au créneau et secoue l'Europe.



Une brochure « Shaking Europe, six idées phares et 55 propositions pour réveiller l'Europe », est téléchargeable sur :

www.fgf.be

Les 55 propositions sur :

www.shakingeurope.citizensforeurope.eu

WEB

Panel de Citoyens Européen, suite et pas fin.



Le Panel de Citoyens Européen sur l'avenir des espaces ruraux est une initiative pilote « de la base vers le haut » qui a amené des citoyens de dix régions d'Europe à s'exprimer sur les politiques qui touchent les espaces ruraux.

Disséminer les résultats.

Depuis 2007, la Fondation mène de nombreuses actions qui visent à faire connaître tant les résultats obtenus que les méthodes utilisées lors de ce panel surprenant d'innovation. Une recommandation majeure est l'instauration par l'Europe d'un mécanisme permanent de financement de tels processus de participation citoyenne.

Une paternité reconnue.

Depuis 2008, l'Union Européenne lance chaque année un appel à Panels de Citoyens doté de deux millions d'euros et inspiré directement des méthodes développées par la Fondation. Cette reconnaissance vaut également à la Fondation pour les Générations Futures de piloter, à la demande de la Fondation Roi Baudouin, le processus de recherche et d'évaluation de leur propre initiative de Consultations Européennes de Citoyens, impliquant 6 universités européennes.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

12



Plus d'infos sur les panels et consultations citoyennes :

www.citizenspanel.eu

www.european-citizens-consultations.eu

WEB

Avez-vous votre Kit ?



Un outil d'aide à la conception, à la gestion et à l'évaluation de projets de développement. Premiers secours en ligne ! C'est fait. La première édition du kit « Premiers secours en développement durable » est disponible en ligne via le site de la Fondation. Le kit a été conçu pour nourrir une réflexion d'équipe et s'adresse à tous les secteurs d'activité. Attention, il est accompagné de règles d'utilisation à respecter et demande un engagement de retour d'expérience auprès de la Fondation. Pour faire les choses, autant qu'elles soient bien faites :-)



La version pdf du kit « Premiers secours » peut-être demandée gratuitement à l'adresse suivante :

www.fgf.be

WEB

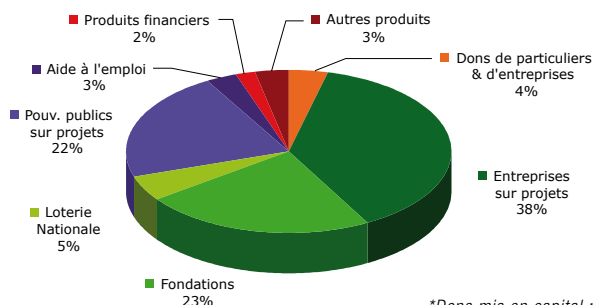
2009 en quelques chiffres.

Près de 500.000 euros ont transité par les comptes de la Fondation en 2009.

Des dépenses concrètes. 84% des dépenses sont directement affectées à la réalisation des missions de la Fondation. En 2009, une attention particulière a été portée à la popularisation des initiatives de Développement Durable.

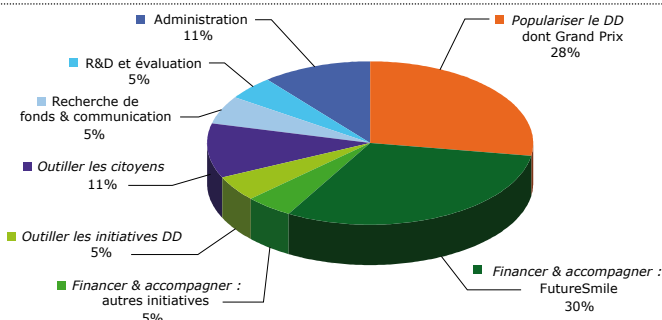
Des recettes diversifiées. Le financement public de la Fondation ne s'élève qu'à 22% de ses recettes et il faut encore préciser que ces subsides ne sont accordés que sur base de projets concrets. Le solde des recettes est constitué majoritairement de dons de particuliers, de financement issus du secteur privé et de Fondations.

PRODUITS 2009 (495.800 EUROS*) RÉSULTATS ANALYTIQUES GLOBALISÉS



**Dons mis en capital non déduits*

DÉPENSES 2009 (518.490 EUROS) RÉSULTATS ANALYTIQUES PAR PÔLES D'ACTIVITÉS



POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



13

Un combat méconnu : Développement Durable et fiscalité.

Depuis sa création, en 1998, la Fondation n'a eu de cesse de convaincre les autorités fédérales belges compétentes de cette idée pourtant évidente : permettre aux organismes ayant pour objet le « développement durable », d'offrir à leurs donateurs la déductibilité fiscale de leurs dons.

Déductibilité.

Cette déductibilité est aujourd'hui acquise. Vos dons à la Fondation peuvent bénéficier de la franchise d'impôt, dans les conditions fixées par la loi, bien sûr (dons de minimum 30 euros par an).

Une année de premières.

Pour la première fois, alors que la campagne « testament.be » vient d'être lancée, la Fondation a bénéficié de la générosité d'une personne sous la forme d'un testament olographe. Autre première bien sympathique : le geste d'Anaïs et Nicolas, qui, à l'occasion de leur mariage, ont souhaité faire bénéficier la Fondation des largesses de leurs invités. Merci à eux et à leurs invités, bien sûr !

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

14



L'action en or verse ses premiers dividendes

L'opération de récolte de titres de faible valeur a généré un bénéfice de 27 000 euros en 2009.

L'Echo : 27/10/2009

Een gouden daad voor het goede doel

De eerste gouden daad voor het goede doel is gelukt. De actie om aandelen met een lage waarde te verzamelen heeft in oktober 2009 een succesvolle afsluiting gekend. De opbrengst van deze actie bedraagt 27.000 euro. Dit bedrag wordt gebruikt voor het goede doel.

Gazet Van Antwerpen : 27/12/2009

Une action qui garde toute sa valeur,



c'est décidément l'opération « Faites une action en or », dont le succès ne se dément pas. Vous vous rappelez ? « Action en or », c'est l'idée astucieuse qui vous permet en un clic de vous débarrasser de vos actions ayant perdu l'essentiel de leur valeur mais qui continuent à vous occasionner des frais de gestion ! Une idée en or qui aujourd'hui rapporte : les actions collectées dépassent le montant des frais initiés par la bonne tenue de l'opération.

Comment aider la Fondation?

Soyez concrets. Faites un geste...

- Par un don : en versant sur le compte 523-0403053-93 (IBAN : BE98 5230 4030 5393 - BIC : TRIOBEBB) de la Fondation pour les Générations Futures.
- Par un ordre permanent mensuel ou annuel via votre institution bancaire.

Tout don de 30 € ou plus est fiscalement déductible.

- En établissant un testament ou en faisant un legs en faveur de la Fondation. La Fondation participe activement à la campagne Testament.be
- Vous pouvez également créer au sein de la Fondation un fonds spécifique. Les responsables de la Fondation sont à votre entière disposition pour discuter de toutes ces questions.



TESTAMENT.BE

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS



15

Merci.

A nos donateurs, chaque don fait à la Fondation a une double vie : 75% du montant sont transférés vers les projets concrets et 25% sont versés au capital afin de produire des intérêts réalloués aux projets durant de très nombreuses années !

A nos bénévoles, aux organismes qui nous soutiennent financièrement.

A nos partenaires. Leur confiance dans les choix portés par la Fondation renforce sa capacité d'action au service d'une transformation en profondeur de nos sociétés.



La Libre Belgique : 28/10/2009



De Tijd : 27/12/2009

Un souci de cohérence et de clarté a poussé les promoteurs associatifs à réorienter les bénéfices de l'opération vers la Fondation. Celle-ci affectera ces moyens au Grand Prix, assurant à « Action en or » et au Grand Prix une visibilité accrue !

WEB

Plus d'infos sur le site de l'opération :

www.actionenor.be

La Fondation et ses partenaires.

GRAND PRIX DES GÉNÉRATIONS FUTURES

- Cera.
- L'Etat Fédéral : le Ministre Fédéral du Développement Durable et le Service Public Fédéral de programmation Développement Durable (PODDO).
- La Région de Bruxelles-Capitale : la Ministre de l'Environnement et l'administration Bruxelles-Environnement / IBGE.
- La Région Wallonne - Le Ministre de l'Environnement et le Service Public Wallonie, DG Environnement - Direction de la Sensibilisation à l'Environnement.
- La Région Flamande : Le Ministre Président du Gouvernement Flamand et le Département pour la Politique Générale du Gouvernement.
- L'opération « Action en Or ».

LE GODEFROID DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La Province de Luxembourg - Cellule Développement Durable
- L'Asbl Godefroid.
- La Région Wallonne - Le Ministre de l'Environnement et le Service Public Wallonie, DG Environnement - Direction de la Sensibilisation à l'Environnement.

FUTURE SMILE

- The International Youth Foundation (USA).
- Nokia International.
- Nokia Belgium.

AGENDA IRIS 21

- La Région de Bruxelles-Capitale : la Ministre de l'Environnement et l'administration Bruxelles Environnement /IBGE

360° POUR LE CLIMAT

- La Loterie Nationale.
- L'Etat Fédéral : le Ministre Fédéral du Développement Durable
- La Région Wallonne – Le Vice-Président du Gouvernement Wallon.
- TéléSambre.
- Télé-Bruxelles.
- Canal C.
- TVLux.

PREMIERS SECOURS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE - KIT 1.0

- La Loterie Nationale.
- L'Etat Fédéral : Le Ministre Fédéral du Développement Durable et le service public fédéral de programmation Développement Durable (PODDO).

LE PANEL DE CITOYENS EUROPÉEN

- La Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (France/Suisse).
- La Fondation Bernheim (Bruxelles).
- La Fondation Evens (Anvers/Paris).
- The Joseph Rowntree Charitable Trust (UK).
- Carnegie UK Trust.
- La Fondation de France (France).
- La Fondation Roi Baudouin (Bruxelles).
- NEF – Network of European Foundations (Bruxelles).

EUROPEAN CITIZEN CONSULTATION

- La Fondation Roi Baudouin (Bruxelles).

SHAKING EUROPE

- La Fondation Charles Léopold Mayer (FPH) (France/Suisse).

La Fondation est bonne conseillère.

- La Fondation appuie directement certaines initiatives de terrain par des conseils prodigués dans le cadre de la participation au Conseil d'Administration. C'est le cas notamment de Max Havelaar Coopérative (Label du Commerce Equitable).
- La Fondation est un membre actif du Réseau Financement Alternatif avec lequel elle développe l'opération « Faites une action en or – Gouden Daad ».
- La Fondation est également présente dans la dynamique du Collège Régional de prospective wallonne portée par l'Institut Jules Destrée.
- La Fondation est membre-fondateur de l'Association belge des Fondations et membre de l'European Foundation Center (plateforme des fondations agissant en Europe), de Kauri vzw, association visant à faciliter les échanges entre le monde économique et celui des ONG, ainsi que d'Argus vzw, association promouvant un « vivre ensemble » durable et respectueux de l'environnement et de la « Plateforme pour le Service Citoyen ».

La Fondation prend des participations.

La Fondation soutient également des initiatives économiques orientées spécifiquement vers un développement soutenable. Depuis sa création, elle a choisi d'investir une part de son capital sous forme de prises de participation directe dans des entreprises « significativement engagées » dans une perspective de développement soutenable.