



Stichting
voor
Toekomstige Generaties
2009
IN VOGELVLUCHT



Een leefbare wereld doorgeven

Een beknopte wegwijzer doorheen de activiteiten van de Stichting.

De Stichting voor Toekomstige Generaties ondersteunt originele initiatieven die duurzame oplossingen voorstellen en op die manier goed zijn voor de wereld en de mensen. De Stichting zorgt ervoor dat deze initiatieven beter bekend raken bij het grote publiek en biedt ze begeleiding, financiering en werktuigen. Ze stimuleert ook het ontluiken van nieuwe denk- en productievormen.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Hoofdkantoor :

Rue des Brasseurs, 182 • 5000 Namur • BELGIQUE • Tél. +32 (0)81 22 60 62 • Fax +32 (0)81 22 44 46
De Fiennessstraat 77 • 1070 Brussel • BELGIË • Tel. +32 (0)2 520 12 61 • Fax +32 (0)2 469 41 21
stg@stg.be • www.stg.be

Dankzij de voortrekkersrol van de Stichting op het gebied van duurzame ontwikkeling, hebben we het grote geluk om dag in, dag uit in contact te komen met mensen die zich inzetten voor een betere wereld.

Maar dat wij ons gelukkig mogen prijzen, volstaat natuurlijk niet. Het is belangrijk om dat geluk te delen. Een van onze taken is daarom de concrete stappen die mensen in het dagelijkse leven zetten om deze wereld leefbaarder te maken te delen met de rest van de maatschappij.

De Stichting wil lokale duurzame projecten in de verf zetten, die elk in hun eigen vakgebied aantonen dat iedereen iets kan doen en dat we niet moeten wachten tot iemand ons vraagt om op te treden. De tijd van de toverformules is voorbij...

In deze tijden van verschillende, diepe crisissen concretiseren deze leidinggevende duurzame initiatieven het veeleisende beeld dat ons drijft, met name dat van een wereld die door iedereen en voor iedereen leefbaar wordt gemaakt. Dat beeld houdt duidelijk kansen en creativiteit in, eerder dan beperkingen.

In dat opzicht kunnen we het maar niet genoeg herhalen: alle projecten, van welke aard ook, moeten gepaard gaan met een visie van 360 graden. Alleen op die manier kunnen we garanderen dat aan de behoeften van de mens wordt voldaan, dat de grote, ecologische evenwichtsverhoudingen worden gerespecteerd en dat de voorspoed van ieder van ons verzekerd blijft. Bovendien is het primordiaal dat de visie constant wordt bijgestuurd. Enige andere benadering is duidelijk achterhaald en kan niet duurzaam worden genoemd.

Maar er zijn dus volop veranderingen aan de gang, inspirerende veranderingen, die bewijzen dat het wel degelijk kan. Een duwtje in de rug kunnen ze altijd gebruiken. Meer dan ooit is het duidelijk dat de Stichting voor de Toekomstige Generaties niet alleen nuttig, maar zelfs noodzakelijk is. En ik kan u verzekeren dat we daar gelukkig mee zijn.



Benoît Derenne



François Ost

Benoît Derenne
is directeur van
de Stichting voor
Toekomstige
Generaties



3

François Ost
is voorzitter van
de Stichting voor
Toekomstige
Generaties



NAAMBEKENDHEID
GEVEN

BEGELEIDEN

FINANCIE

VERSTERKEN

CIJFERS

DANKWOORD

4



De Grote Prijs voor Toekomstige Generaties: hij is gekend genoeg!

De prijs is een onderscheiding voor initiatieven die de principes van duurzame ontwikkeling al enkele jaren in het dagelijkse leven toepassen en in dat opzicht een voorbeeld betekenen voor de rest van onze samenleving. Dit jaar hebben we twee laureaten: een Duitstalige en een Nederlandstalige.

Twee laureaten.

De vzw EVA uit Gent is één van de actiefste vegetarische organisaties van Europa. EVA heeft diverse concepten ontwikkeld met het doel om van het vegetarisme weer een hippe beweging te maken. Bij het grote publiek klinkt hun slogan "Donderdag Veggiedag" ondertussen bekend in de oren. EVA wil de aandacht vestigen op de grote gevolgen die overdadige vleesconsumptie heeft op de toekomst van onze kinderen. Dat doet de vereniging met diverse acties: samenwerking met grote chefs of schoolrestaurants, webtelevisie, standen op markten, enzovoort.



NAAMBEKENNED
GEVEN

De juryleden met de twee laureaten (v.l.n.r., achteraan: Myriam Gérard (CSC Brussel), Ignace Schops (Regionaal Park Kempen en Maasland), Kristien Verbruggen (VLIR-UOS), Nadine Gouzée (Voorzitter van de Jury, Task Force Duurzame Ontwikkeling, Planbureau), Jan Stevens (Canvas), Marcel Miller (Alstom Belgium) en Laurence Van Ruymbeke (Le Vif-L'express, niet afgebeeld).

BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD



5

Het Institut Robert Schuman uit Eupen is een technische en beroepsschool, waar het onderwijs geleidelijk aan volledig in het teken van milieu en duurzame ontwikkeling is gaan staan. Op die manier biedt het instituut een positieve, dynamische en zelfs trendy beeld van een onderwijstype dat al te vaak wordt bekritiseerd.

Zes genomineerden.

De laureaten werden gekozen uit een selectie samengesteld door een jury van deskundigen. Die selectie was dan weer gebaseerd op een lijst van initiatieven, verzameld door bijna zestig prominente figuren uit uiteenlopende kringen. Behalve de laureaten waren de genomineerden RoomER, uitvinder van een biologisch en eerlijk aperitief op basis van vlierbessen, en drie heel financieel gekleurde initiatieven: Credal (coöperatief krediet), de Triodos Bank (duurzaam bankieren) en Netwerk Vlaanderen (activisme voor "anders" omgaan met geld) – en dit op een ogenblik dat de financiële crisis de hele wereld in haar greep heeft. Elk op hun manier dragen ze met hun visie en hun praktijken bij tot een duurzamere financiële wereld.

Bekijk de videoclip op de website van de Stichting, of op de website van de Grote Prijs, waar u ook alle details over dit evenement kan vinden:

WEB

www.stg.be



Jongeren van het Institut Robert Schuman, Laureaat van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties 2009 voor het project "duurzame school"

NAAMBEKENDHEID

GEVEN

BEGELEIDEN

FINANCIE

VERSTERKEN

CIJFERS

DANKWOORD

6



Erkenning voor alle kandidaten.

De zes genomineerden werden beloond met de productie van een video-clip, een brochure waarin ze uitgebreid worden voorgesteld en de aandacht voor de Grote Prijs in de nationale en lokale pers. Uiteraard waren ze ook aanwezig op de uitreikingsceremonie, samen met een publiek dat er elk jaar in grotere getale bij is!

Wat biedt de toekomst?

Een nieuwe editie van de Grote Prijs, zoveel is zeker. Vanaf juni 2010. En met een vernieuwde formule (zie hieronder).

« L'Avenir du Luxembourg »
5 sept. 2009.

Du neuf : le Godefroid du développement durable

Un nouveau petit Godefroid vient de s'ajouter à ses cinq frères en 2009 : le Godefroid du développement durable.



De wereld verandert, de Grote Prijs ook.



Voor de eerste keer werd een partnership op provinciaal niveau aangegaan, meer bepaald met de Provincie Luxemburg. Met de actieve steun van de Stichting voor Toekomstige Generaties en via de vzw Godefroid en haar gloednieuwe Cel voor Duurzame Ontwikkeling, stelde de Provincie voor om een uitmuntendheidsprijs voor duurzame ontwikkeling in het leven te roepen.

In het bijzijn van een enthousiast en bijzonder talrijk publiek was het de beschutte werkplaats Le Saupont uit Bertrix die de Godefroid Prijs voor Duurzame Ontwikkeling wegkaapte.

Deze geslaagde eerste editie van de provinciale prijs, die op ruime mediabelangstelling kon rekenen, zal binnenkort ook navolging krijgen in de andere provincies van het land. Elk van de provinciale laureaten maakt automatisch deel uit van de Officiële Selectie van de Grote Prijs voor Toekomstige Generaties.

De reportage van TVLux op de Godefroid voor Duurzame Ontwikkeling.

WEB

www.stg.be



De jongeren van de JNM
Leievallei op de trappers voor
het klimaat: een originele
actie, die door Future Smile
bekroond werd
© JNM, 2009

Future Smile, a1evering 3!

Voor de derde editie van Future Smile heeft de Stichting haar partnership met de International Youth Foundation (IYF) en Nokia (FIN) nog eens groots overgedaan.



Drie jaar samenwerken.

Drie jaar lang kregen tientallen jongeren de kans om in dit kader hun initiatieven waar te maken. Die initiatieven hadden één bijzondere eigenschap gemeen, namelijk dat ze allemaal mens- en milieuvriendelijk zijn. Ontelbare stappen vooruit op de weg naar duurzame ontwikkeling...

Recordaantal projecten en ontmoetingen.

In 2009 steunde Future Smile maar liefst 28 projecten, waarvan 14 Franstalige en 14 Nederlandstalige. Het cijfer in het noorden van het land kende trouwens een explosieve groei. Na een gemeenschappelijk vormingsweekend in Halle stortten de jongeren zich met al hun energie op hun projecten, het ene nog vindingrijker dan het andere. Na de zomer zagen ze elkaar terug tijdens een onvergetelijke ontmoetingsdag in het hartje van de Marollen. Daar konden ze hun projecten aan anderen voorstellen en ervaringen uitwisselen.

Een greep uit de 28 kleine en grote initiatieven die in 2009 de steun kregen van Future Smile (van boven naar onder):

- Fair Trade Fashion Show, Aarlen © Institut Cardijn Lorraine
- Festival de musique durable LaSemo, Hotton © LaSemo
- Back to Basics, Gent © vzw De Jong
- Kicker on Wheels, Halle-Anderlecht © Jeugdclub Jon
- © Foyer des Jeunes Les Marolles, Brussel

Lees alles over de geselecteerde projecten en de hele operatie op de website van Future Smile. U vindt er ook een video waarin u kennismaakt met de projecten van 2009!

WEB

www.futuresmile.be



Niets dan levendigheid en vrolijke gezichten bij de pakweg honderd Nederlandstalige en Franstalige jongeren tijdens het Future Smile vormingsweekend in Halle!

NAAMSTRENGHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD



Alevering 4?

Hoewel het oorspronkelijk voorzien was dat het initiatief drie opeenvolgende jaren zou plaatsvinden, heeft het succes van Future Smile de partners ervan overtuigd om het te verlengen. Niet echt verwonderlijk, aangezien we op duurzaamheid mikken. Wij vonden het in elk geval uitstekend nieuws voor de mensen... en voor het milieu!

agenda
IRIS 21

De Brusselse gemeenten op de agenda.



Agenda Iris 21 is een initiatief van het Brussels-Hoofdstedelijke Gewest om de plaatselijke, publieke actoren aan te moedigen om de weg van de duurzame ontwikkeling voor de 21ste eeuw in te slaan. Dit gebeurt aan de hand van de Lokale agenda's 21.

Sinds 2008 kunnen de gemeenten en de Openbare Centra voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW's) een beroep doen op de financiële en operationele steun van het Gewest, voor een periode van drie jaar, om hun eigen Agenda 21 op te stellen en door te voeren. Operationele steun is natuurlijk echt wel ons ding.

Op verzoek van het Brussels-Hoofdstedelijke Gewest stelde de Stichting haar knowhow ter beschikking in alle fasen van het proces: definitie van de selectiecriteria, basisvorming van de kandidaten, begeleiding van de jury, follow-up van de projecten, enzovoort. Dit gebeurt door middel van een indrukwekkende reeks workshops, in perfecte samenspraak met de Vereniging van de Stad en de Gemeenten van Brussel.

Vanaf de herfst van 2009 vindt u een virtueel uitstalraam in gemeenschappelijk beheer met de VSGB, de gemeenten en de OCMW-diensten.

WEB

www.agenda-iris-21.be



Milieu

Sociaal

Een 360°-aanpak
betekent dat we manieren
zoeken om de verschillende
dimensies van duurzame
ontwikkeling te integreren en dus
rekening houden met het welzijn
van de mensen, onze planeet,
economische welvaart en
een beter beheer.

Economie

Beheer

December 2009. Elke dag wordt een initiatief met een 360°-visie voorgesteld op het internet en de lokale tv-zenders.

360°-blik op het klimaat: een duurzame wereldreis.

In deze complexe wereld is er een grote behoefte aan multidisciplinaire en multidimensionele oplossingen. Eén van de cruciale uitdagingen is het klimaat. Ook hier is het ongetwijfeld uit den boze om ons op een enkel aspect vast te pinnen, zelfs al heet de kwaal "CO₂". Als we de problemen niet globaal aanpakken, dan stevenen we regelrecht af op een escalatie van de huidige problemen en zouden er wel eens nieuwe, onvoorziene complicaties kunnen opduiken.

Het gevaar hiervoor bestaat overal, maar ook hier.

In alle uithoeken van België, van Gent tot Hotton, van Luik tot Eeklo, zetten pioniers de eerste, concrete stappen naar een leefbare, duurzame wereld. Allemaal innoveren ze binnen hun vakgebied, betrekken ze de belanghebbende partijen in de beslissingen en houden ze rekening met de sociale impact, de economische haalbaarheid en de ecologische gevolgen van hun activiteiten, vandaag en morgen, hier en elders. Per slot van rekening is deze coherente, globale benadering bijzonder gunstig voor het klimaat.

WEB

De video's zijn online te bekijken op YouTube en op de website van de Stichting:
www.stg.be

Iedereen betrokken.

Deze pioniers tonen één voor één aan dat het wel degelijk mogelijk is om duurzame strategieën toe te passen. Ze doen ons stilstaan bij onze eigen verantwoordelijkheid en leveren het bewijs dat het niet nodig is om te wachten op het voorbeeld van hogerhand om onze manier van consumeren, produceren en ondernemen te veranderen. Ze illustreren op een unieke manier dat een gezamenlijke, duurzame inspanning ten behoeve van onze planeet, haar bewoners en haar klimaat een opportuniteit is, eerder dan een beperking.

7 video's, 3 talen.

In de marge van de Top van Kopenhagen besliste de Stichting om deze projecten een grotere bekendheid te geven aan de hand van aantrekkelijke videoclipps, die elk twee minuten duren. De verspreiding op grote schaal gebeurde onder andere in samenwerking met de online versie van de krant Le Soir en meerdere televisiezenders. Hierdoor kregen de clips maximale zichtbaarheid. De talrijke spontaan achtergelaten reacties getuigen van de kwaliteit van de video's.

Tienduizenden mensen.

Tienduizenden mensen, zelfs. Allemaal volgden ze deze bijzondere reeks. Dagelijks kwam er een nieuwe videoclip bij, tot de uitzending van de slotvideo. De video's lokken nog elke dag tal van nieuwsgierige kijkers.

NAAMBEKENDEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD



11

Shaking Europe.



We mogen niet verwachten dat de hele toekomst van de Europese Unie wordt opgebouwd aan enkele bureaus in Brussel! Ook de actoren in het veld moeten hun steentje bijdragen.

De Stichting, het IHECS en de Stichting Charles Léopold Meyer nodigden hun partners in de burgermaatschappij uit om voorstellen voor te leggen aan de Europese Unie. De inzet is een democratisch Europa, dat niet alleen bekwaam is, maar ook (en vooral) doeltreffend, zodat alle inwoners er in vrede en voorspoed kunnen leven.

En de verenigingen hebben van zich laten horen! Het resultaat: een brochure met 55 concrete voorstellen, die ze aan de Europese Unie voorstelden. Het zijn voorstellen om met anderen te delen, zodat ook de rest van de burgermaatschappij mee in de bres springt en Europa wakker schudt.



Een brochure 'Shaking Europe, zes lumineuze ideeën en 55 voorstellen om Europa wakker te schudden', beschikbaar:

www.fgf.be

De 55 voorstellen vindt u op:

www.shakingeurope.citizensforeurope.eu

WEB

Het Europees Burgerpanel: vervolg (en wordt vervolgd...)



Het Europees Burgerpanel over de toekomst van het platteland is een pilootproject met een bottom-up structuur, i.e. van de basis naar de top toe, dat burgers uit tien Europese regio's samenbracht om hun mening te uiten over het plattelandsbeleid.

Verder uitzaaien.

Sinds 2007 onderneemt de Stichting tal van acties om de resultaten en de methoden van dit verrassende en innoverende panel beter bekend te maken bij het grote publiek. Een van de belangrijkste aanbevelingen is dat Europa een permanent financieringsmechanisme in het leven roept ter ondersteuning van dergelijke projecten met burgerparticipatie.

Erkend auteurschap.

Sinds 2008 doet de Europese Unie elk jaar een beroep op een Burgerpanel. Deze operatie, waarmee een budget van 2 miljoen euro gemoeid is, is rechtstreeks geïnspireerd op door de Stichting ontwikkelde methodes.

Dankzij deze erkenning werd de Stichting voor Toekomstige Generaties door de Koning Boudewijnstichting aangesproken om het onderzoeks- en evaluatieproces van hun eigen initiatief voor een Europese burgerraadpleging, waarbij zes Europese universiteiten betrokken zijn, in goede banen te leiden.

NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD

12



Meer informatie over de panels consultaties vindt u op de website:

www.citizenspanel.eu

WEB

www.european-citizens-consultations.eu

Hebt u al uw kit?



Een handig instrument voor het ontwerp, het beheer en de evaluatie van duurzame projecten. Eerste hulp online! Eindelijk is het zover. De eerste editie van de kit "Eerste hulp bij duurzame ontwikkeling" is nu ook online beschikbaar op de website van de Stichting. De kit werd ontworpen om het overleg in teamverband aan te moedigen en is bestemd voor alle activiteitensectoren. Opgepast: de kit gaat gepaard met een reeks gebruiksvorschriften, die moeten worden gerespecteerd. Van de deelnemende initiatieven wordt verwacht dat ze zich ertoe verbinden om hun ervaringen met de kit te delen met de Stichting. Als we iets doen, dan doen we het graag goed :-)



WEB

De pdf-versie van de kit "Eerste hulp" kan gratis worden aangevraagd op het volgende adres :

www.stg.be

2009 in enkele cijfers.

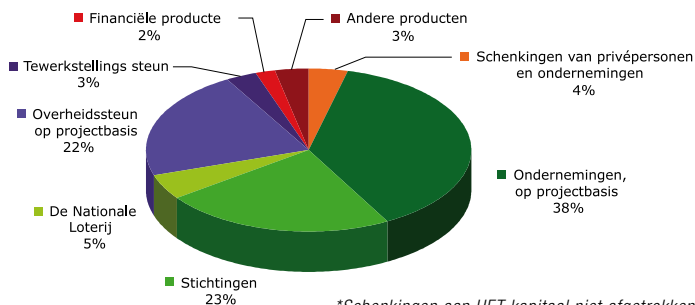
In 2009 ging er bijna 500.000 euro door de handen van de Stichting.

Concrete uitgaven. 84% van de uitgaven gaat direct naar de uitvoering van de missie van de Stichting. In 2009 werden bijzondere inspanningen gedaan om de duurzame initiatieven beter bekend te maken bij het grote publiek.

Diversificatie van inkomsten. Slechts 22% van de inkomsten van de Stichting is afkomstig van overheidssteun. Deze subsidies worden bovendien alleen toegekend op basis van concrete projecten. De overige inkomsten bestaan grotendeels uit schenkingen van privépersonen, privéfinanciering en stichtingen.

BESCHIKBARE MIDDELEN 2009 (495.800 EURO*)

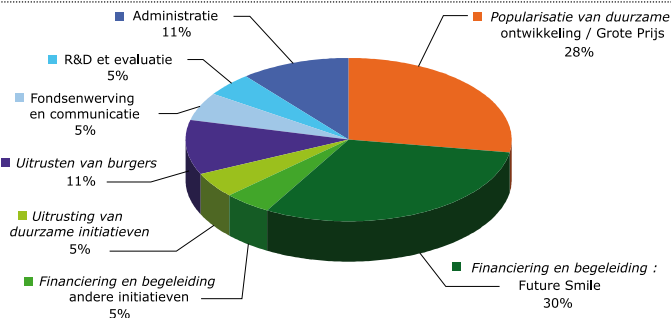
BEKNOPT OVERZICHT VAN DE UITGAVEN



**Schenkingen aan HET kapitaal niet afgetrokken*

UITGAVEN 2009 (518.490 EURO)

BEKNOPT OVERZICHT VAN DE RESULTATEN PER ACTIVITEITENGEBIED



NAAMBEKENDEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD



Een miskende strijd: duurzame ontwikkeling en fiscaliteit.

Sinds haar oprichting in 1998 heeft de Stichting onophoudelijk inspanningen geleverd om de bevoegde, Belgische federale overheid te overtuigen van een nochtans vanzelfsprekend idee: organisaties die zich inzetten voor duurzame ontwikkeling moeten de mogelijkheid krijgen om aan hun schenkers fiscale aftrekbaarheid van hun bijdragen aan te bieden.

NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD

Aftrekbaarheid.

Die aftrekbaarheid is vandaag een feit. Schenkers kunnen hun giften aan de Stichting dus van hun belastingen aftrekken – onder de voorwaarden die bij wet bepaald zijn, uiteraard (bijdrage van min. 30 euro per jaar).

Een jaar vol primeurs.

De campagne testament.be was nog maar net gelanceerd, of de Stichting werd al voor het eerst verrast op de gulle schenking van iemand die ons in zijn testament had opgenomen. Een andere, bijzonder sympathieke primeur: het gebaar van Anaïs en Nicolas, die de Stichting lieten delen in de vrijgevigheid van de gasten op hun huwelijksfeest. Hartelijk dank aan het jonggehuwde stel ... en aan hun gasten, natuurlijk!

14



L'action en or verse ses premiers dividendes

L'opération de rachat de titres de faible valeur a généré un bénéfice de 27 000 euros en 2008.

L'Echo : 27/10/2009

Een gouden daad voor het goede doel

De Stichting voor het Genereren van de Toekomst heeft een gouden daad gepleegd. De Stichting heeft namelijk een bedrag van 27.000 euro aan dividend uitgekeerd aan de donateurs die in 2008 een bijdrage hebben gemaakt aan de Stichting. Dit bedrag is het resultaat van de verkoop van aandelen van lage waarde die de Stichting in 2008 heeft gekocht. De Stichting heeft deze aandelen gekocht om de fiscale aftrekbaarheid van de bijdragen te maximaliseren. Het bedrag van 27.000 euro is het resultaat van de verkoop van deze aandelen. De Stichting heeft dit bedrag uitgekeerd aan de donateurs die in 2008 een bijdrage hebben gemaakt aan de Stichting. Dit bedrag is het resultaat van de verkoop van aandelen van lage waarde die de Stichting in 2008 heeft gekocht. De Stichting heeft deze aandelen gekocht om de fiscale aftrekbaarheid van de bijdragen te maximaliseren.

Gazet Van Antwerpen : 27/12/2009

Uw aandeel in de strijd.



Weet u het nog? Een gouden daad is een vernuftig idee: met een klik kunt u zich ontdoen van uw effecten die het grootste deel van hun waarde verloren hebben, maar die u nog altijd met administratieve kosten opzadelen. Een gouden idee... dat vandaag zijn vruchten afwerpt. Dankzij het goede beheer van de operatie overstijgen de ingezamelde effecten nu immers ruimschoots het bedrag van de kosten.

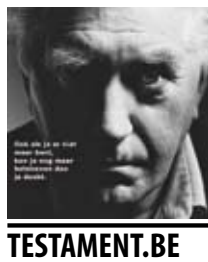
Hoe kunt u de Stichting helpen?

Wees concreet en doe een gebaar...

- Door een schenking: door storting op het rekeningnummer 523-0403053-93 (IBAN: BE98 5230 4030 5393 – BIC: TRIOBEBB) van de Stichting voor Toekomstige Generaties
- Door een maandelijks of jaarlijkse permanente opdracht via uw bankinstelling.

Sinds 2006 is elke schenking van 30 euro of meer fiscaal aftrekbaar.

- Door een testament op te stellen of een legaat te vermaken ten gunste van de Stichting. De Stichting neemt actief deel aan de campagne.
- U kunt ook een specifiek fonds aanleggen binnen de Stichting. De verantwoordelijken van de Stichting staan graag tot uw beschikking om u hierover meer te vertellen.



NAAMBEKENDEHEID
GEVEN
BEGELEIDEN
FINANCIËREN
VERSTERKEN
CIJFERS
DANKWOORD

Hartelijk dank...

... aan al onze schenkers. Elke schenking aan de Stichting leidt een dubbel leven: 75% van het bedrag wordt overgeheveld naar concrete projecten, de overige 25% wordt aan ons kapitaal toegevoegd. Zo kan het jaren en jaren lang interesten produceren, die ook weer dienen voor de financiering van de diverse projecten.

... aan onze vrijwilligers en aan de instellingen die ons financieel steunen.

... aan onze partners. Hun vertrouwen in de keuzes van de Stichting draagt in belangrijke mate bij tot de armslag die we hebben bij onze inspanningen voor een diepgaande transformatie van onze maatschappij.



15



La Libre Belgique : 28/10/2009



De Tijd : 27/12/2009

In hun streven naar meer coherentie en duidelijkheid, hebben de betrokken organisaties de opbrengsten van de operatie aan de Stichting toegewezen. Die zal het bedrag aan de Grote Prijs besteden. Resultaat: extra reclame voor de operatie Gouden Daad en voor de Grote Prijs!

WEB

Meer informatie op de website van het initiatief:

www.goudendaad.be

De Stichting en haar partners.

GROTE PRIJS VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES

- CERA
- Federale Staat : de Federaal Minister van Duurzame Ontwikkeling en de Programmatorische Federale Overheid Duurzame Ontwikkeling (PODDO).
- Vlaams Gewest : de Minister-President van de Vlaamse Regering en het Department Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid.
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest : de Minister van Milieu en de administratie van Milieubeheer Brussel / BIM.
- Waals Gewest : de Minister van Milieu en de Waalse Overheid, GD Milieubeheer - Directie Milieubewustmaking.
- De actie « Gouden Daad ».

DE GODEFROID PRIJS VOOR DUURZAME ONTWIKKELING

- De provincie Luxemburg – Cellule Développement Durable.
- De vzw Godefroid.
- Waals Gewest : de Minister van het Milieu en de Waalse Overheid, GD Milieubeheer – Directie Milieubewustmaking.

FUTURE SMILE

- The International Youth Foundation (USA).
- Nokia International.
- Nokia Belgium.

AGENDA IRIS 21

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest : de Minister van Milieu en de administratie van Milieubeheer Brussel/BIM.

360° VOOR HET KLIMAAT

- De Nationale Loterij.
- Federale Staat: de Federaal Minister van Duurzame Ontwikkeling.
- Waals Gewest – Ondervoorzitter van de Waalse Regering.
- Télésambre – Télé-Bruxelles – Canal C – TV Lux.

EERSTE HULP BIJ DUURZAME ONTWIKKELING – KIT 1.0

- De Nationale Loterij.
- Federale Staat : de Federaal Minister voor Duurzame Ontwikkeling en de Programmatorische Federale Dienst Duurzame Ontwikkeling (PODDO).

EUROPEES BURGERPANEL

- Fondation Charles Léopold Mayer (Frankrijk-Zwitserland).
- Bernheim Stichting (Brussel).
- Evens Stichting (Antwerpen/Parijs).
- The Joseph Rowntree Charitable Trust (Verenigd Koninkrijk).
- Carnegie UK Trust (Verenigd Koninkrijk).
- La Fondation de France (Frankrijk).
- Koning Boudewijnstichting (Brussel).
- NEF – Network of European Foundations (Brussel).

EUROPEAN CITIZEN CONSULTATION

- Koning Boudewijnstichting (Brussel).

SHAKING EUROPE

- Fondation Charles Léopold Mayer (Frankrijk-Zwitserland).

De Stichting is een goede raadgever.

- De Stichting steunt rechtstreeks een aantal initiatieven in de praktijk onder de vorm van advies in het kader van participatie in de beheerraad. Dit is met name het geval van de coöperatieve Max Havelaar (Fair Trade Label).
- De Stichting is een actief lid van het Réseau Financement Alternatif, met wie ze de actie « Faites une Action en Or-Gouden Daad » voert.
- De Stichting is ook aanwezig in de werking van het Collège Régional de Prospective Wallonne, een initiatief van het Institut Jules Destrée.
- De Stichting is stichtend lid van het **Belgisch Netwerk van Stichtingen** en lid van het **European Foundation Center** (platform van in Europa actieve stichtingen), **van Kauri vzw**, een vereniging die zich inzet voor de uitwisseling tussen de economische wereld en de NGO's, van **Argus vzw**, een vereniging die voor een duurzame, milieuvriendelijke samenleving zorgt en van de « **Platform voor de Burgerdienst** ».

De Stichting neemt deel in andere ondernemingen.

De Stichting steunt ook economische initiatieven die specifiek op duurzame ontwikkeling gericht zijn.

Sinds haar oprichting heeft de Stichting ervoor gekozen om een deel van haar kapitaal te investeren onder de vorm van directe participatie in ondernemingen die zich op een betekenisvolle manier engageren op het gebied van duurzame ontwikkeling.