



Fondation
pour les
Générations Futures
2010
EN BREF

Transmettre un monde habitable

Découvrez l'action de la Fondation au fil de ces quelques pages

La Fondation pour les Générations Futures soutient les initiatives originales qui proposent un mode de développement soutenable pour le monde et ceux qui le peuplent. Elle popularise ces initiatives. Elle les accompagne. Elle les finance. Elle les outille. Elle favorise l'émergence de nouvelles formes de pensée et de production.

STICHTING VOOR
TOEKOMSTIGE GENERATIES



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Siège social :

Rue des Brasseurs, 182 • 5000 NAMUR • BELGIQUE • Tél. +32 (0)81 22 60 62 • Fax +32 (0)81 22 44 46
Rue de Fiennes, 77 • 1070 BRUXELLES • BELGIQUE • Tél. +32 (0)2 888 65 90 • Fax +32 (0)2 469 41 21
fgf@fgf.be • www.fgf.be

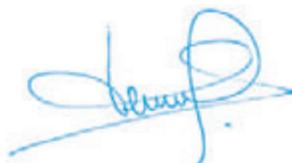
Ouvrir le journal suffirait à nous saper le moral! À la crise politique et aux guerres que nous observons de loin, sont venues se greffer catastrophes naturelles ou nucléaires, pollutions de golfes marins, et crises sociale, économique et technologique. Un profond sentiment d'impuissance devrait nous submerger face à ce manque criant de perspectives heureuses pour l'avenir.

Pourtant, exit la déprime! Des solutions existent, et pas seulement à l'échelle micro... Des gens se mettent au travail, individuellement ou collectivement. Voilà pourquoi, depuis sa création il y a douze ans, la Fondation pour les Générations Futures concentre inlassablement son travail sur le soutien, l'accompagnement et la valorisation de porteurs d'initiatives capables de nous sortir de l'impasse. Ces initiatives reposent sur une vision du monde à 360 degrés. Très concrètes, elles veillent à assurer une prospérité partagée, satisfaisant les besoins de tous et respectant les grands équilibres écologiques.

Cette année encore, les initiatives mises en avant, primées et accompagnées par la Fondation, ont été nombreuses et source de fierté. La lecture du présent opuscule vous donnera l'envie, nous le croyons, de partir à leur rencontre et, qui sait ?, de vous en inspirer.

2010 est aussi l'année choisie par la Fondation pour élargir encore son champ d'action en soutenant le monde académique. Au travers d'HERA (Higher Education & Research Awards), elle souhaite encourager la recherche liée au développement durable et décloisonner les savoirs, une démarche qui a d'ores et déjà soulevé l'enthousiasme.

Le monde bouge. La Fondation pour les Générations Futures est heureuse de participer à ce mouvement et surtout d'apporter sa pierre à l'édifice d'un monde « générations futures admises ». Et cela, grâce à vous tou(te)s.



Benoît Derenne
Directeur de la Fondation
pour les Générations Futures



François Ost
Président de la Fondation
pour les Générations Futures



Bernard Deryckere, le PDG d'Alpro, ravi de recevoir le prix des mains de Maya, 5 ans.



POPULARISER

ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS

4



Le Grand Prix des Générations Futures : Place au durable !

Chaque année, le Grand Prix des Générations Futures récompense des initiatives de développement durable présentes dans l'ensemble du pays.

Suspense sur les coups de 20 heures

Durant la soirée du 22 juin, le suspense était à son comble. Sur les coups de 20 heures, les résultats s'affichent : l'entreprise Alpro se voit décerner la fameuse statuette de bronze, symbole des générations futures ! Le jury a choisi le leader du marché européen des produits alimentaires à base de soja pour la transparence de sa chaîne de production de soja libre d'organismes génétiquement modifiés, et pour la qualité de ses relations avec les travailleurs et les fournisseurs dans les pays du sud. « La nourriture est un des principaux défis pour l'avenir, a commenté le jury. Avec ce prix, nous voulons inciter d'autres entreprises, notamment dans l'industrie alimentaire, à s'inspirer du modèle durable d'Alpro. »



Parmi les membres du Jury 2010 : Bruno Venanzi (Lampiris), Dettie Luyten (Fé Communication) et Pierre-Paul De Schrevel (Banque Degroof). Absents de la photo : Rob De Donder (Vlaamse Jeugd Raad), Michel Genet (Greenpeace Belgique), Diane Hennebert (Fondation Boghossian) et Nadine Gouzée (Présidente du Jury, Task Force Développement Durable, Bureau Fédéral du Plan).

POPULARISER

ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER
CHIFFRES

REMERCIEMENTS



5

4 Nominés, 4 « P » et 360°

Mais qu'est-ce qui peut bien relier le lauréat, Alpro, une entreprise de l'agro-alimentaire du soja, qui gère une chaîne de production multinationale, aux trois autres initiatives nominées : une initiative locale, familiale même, de tourisme durable fluvial dans la région du Westhoek comme « De Boot », la petite coopérative immobilière liégeoise « Les Tournières » et la véritable PME de travail adapté « multiactivités » que sont devenus « Les Ateliers du Saupont » à Bertrix ? La réponse est simple : chacun de ces projets repose sur « une vision à 360 degrés » du monde qui l'entoure et des actions à mener. Cette vision, propre à chacun, veille, en recherche permanente d'amélioration, à répondre aux besoins des gens d'ici, d'ailleurs et de demain, tout en respectant les grands équilibres écologiques et en assurant la prospérité de tous. Une vision qui intègre les 4 « P » de People, Planet, Prosperity & Participatory Governance.

Coup de projecteur !



Le dernier carré des nominés a bénéficié de clips vidéo, d'une large couverture médiatique et d'une brochure de présentation de ses activités sous l'angle du développement durable. Un partenariat média avec l'émission TV « Au Quotidien » (RTBF) et l'hebdomadaire Le Vif a également permis une diffusion optimale des résultats du Grand Prix.

Les vidéos des quatre Nominés sont visibles sur

WEB

www.gp-generationsfutures.be

Le Grand Prix fait des petits...

POPULARISER

ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS

6



En vue d'assurer l'ancrage local du Grand Prix, la Fondation stimule depuis 2009 la création de Prix du développement durable à portée provinciale, qui auraient les mêmes objectifs et modes de sélection que le Grand Prix. Elle collabore ainsi à l'organisation du « Godefroid du développement durable », avec la Cellule DD de la Province de Luxembourg et l'asbl Godefroid. Désignée lauréate 2010 de ce « Godefroid » transversal, l'Entreprise de Travail Adapté « Pépinières la Gaume », active dans l'horticulture, le maraîchage biologique et la construction écologique figurera automatiquement parmi les douze finalistes du Grand Prix des Générations Futures 2011.

L'aventure continue



En 2010, une nouvelle Province s'est associée à ce processus : Namur. Elle a relevé le défi en créant son « Prix du Développement durable de la Province de Namur » qui sera attribué pour la première fois au printemps 2011. Et l'aventure continue déjà avec la Province du Brabant Wallon qui s'est lancée dans la mêlée en vue du Grand Prix de 2012. Le Grand Prix et ses « petits ? On vous le dit déjà : une famille vouée à s'agrandir au fil des années...

WEB

Pour tout savoir sur les Prix Provinciaux et leurs lauréats

www.fgf.be/prixprovinciaux

14 décembre 2010 : Dialogue entre le Ministre B. Cerexhe, M.-C. Bex (repr. Ministre Nollet), Y. Roggeman (repr. Ministre Marcourt) - tous trois précieux soutiens de HERA-, Eric Lambin (Académie Louvain) et Marc Labie (Acad. Wallonie-Bruxelles) ainsi qu'avec environ 70 responsables académiques et de la société civile.



HERA: Un coup de pouce à la recherche scientifique

La recherche et la formation sont des enjeux clés pour réussir la transition de nos sociétés vers un mode de vie et d'organisation soutenables. C'est pourquoi la Fondation a conçu HERA (Higher Education and Research Awards for Future Generations), un ensemble de Prix d'excellence destinés à encourager et récompenser des thèses accomplies, des projets de recherche doctorale et des travaux de fin d'études qui intègrent les principes d'un développement durable.

Clap première

HERA veut également stimuler le dialogue, susciter des débats et réflexions sur les enjeux de fond de la recherche et de la formation. L'événement de lancement d'HERA le 14 décembre fut à cette image : un premier dialogue, réunissant professeurs, chercheurs, représentants politiques et société civile, qui en appelle d'autres. L'ambition de la Fondation est de constituer progressivement, en faisant appel à un mécénat éclairé, une gamme étoffée de Prix qui stimuleront les démarches transversales de recherche dans de nombreuses disciplines spécifiques.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS



Plus de 20 thèses candidates



Premier des Prix à avoir ouvert son appel à candidatures, le « *Doctoral Thesis Award for Future Generations* » récompensera, par l'octroi d'une somme de 7.500 euros, une recherche doctorale exemplaire qui sera valorisée de manière originale par son auteur. Rendez-vous en 2011 pour les résultats.

WEB www.fgf.be/hera

Ambiance festive lors du Start Dag durable du Chiro (© Chiro)



POPULARISER
**ACCOMPAGNER
ET FINANCER**
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

8



Future Smile: plus de 100 projets soutenus!

L'avenir est souriant quand les jeunes s'en mêlent. En quatre ans, Future Smile a accompagné des groupes de jeunes, âgés de 16 à 25 ans, dans le développement de plus de cent projets bons pour la planète et ses habitants.

La fête du Chiro

En Flandre, Future Smile a aidé le Chiro, le plus important mouvement de jeunesse, à organiser de manière durable deux de ses « journées de lancement ». Lors de ces « Start Dagen », des milliers de jeunes se retrouvent pour discuter de l'organisation de l'année à venir et faire la fête. Formés et accompagnés, 164 groupes Chiro ont investi du temps, de l'énergie et leur créativité pour faire de cet événement un exemple en matière de durabilité. La réflexion commune, la mise en place d'actions concrètes et la vidéo que nous avons réalisée ont eu un impact direct sur plus de...1.200 jeunes!

Vous aussi, pour votre camp ou vos grands rassemblements, vous pouvez vous inspirer des vidéos réalisées en 2010 autour de ces thèmes

WEB

www.futuresmile.be

*Les jeunes sont
formés à organiser
un camp à 360°*



POPULARISER

**ACCOMPAGNER
ET FINANCER**

OUTILLER

CHIFFRES

REMERCIEMENTS



Des camps durables « 360° »

Grâce à l'appui de Future Smile, sept troupes Scouts, Guides et Patro ont appris, durant une journée de formation, comment intégrer le développement durable dans leurs camps d'été. Les résultats sont surprenants et visibles sur une vidéo réalisée à cette occasion ! Ils ont trié leurs déchets, mangé moins de viande, installé des douches solaires, rencontré les habitants, utilisé des toilettes sèches, amélioré la communication au sein du groupe et avec les parents, investi dans des panneaux solaires, se sont lavés avec des produits écologiques ou ont roulé à vélo jusqu'à l'endroit du camp. Un ensemble d'actions illustrant simplement les quatre dimensions d'un développement durable et qui prouvent qu'organiser un « camp 360° », c'est faisable !

Une énergie débordante !



Après quatre années d'un fructueux partenariat avec l'International Youth Foundation et Nokia, Future Smile fait une pause. Nous avons éprouvé beaucoup de plaisir à faire découvrir le concept de 'développement durable' aux jeunes, à voir comment ils l'assimilaient et l'appliquaient dans des projets concrets : aménagement de potagers écologiques avec des enfants, réalisation d'un CD hiphop sur le réchauffement climatique ou d'un documentaire sur le recyclage des déchets avec des artistes africains etc. Autant de manières personnalisées et originales d'apporter un plus pour les gens, « un plus pour l'environnement », le slogan de FutureSmile tout au long de ces années.



POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER

OUTILLER

CHIFFRES
REMERCIEMENTS

© Commune d'Etterbeek

Agenda Iris 21 : les communes et CPAS s'engagent pour un développement durable

Cette année plus que jamais, la Fondation a poursuivi son travail d'accompagnement des Agendas 21 locaux en Région de Bruxelles-capitale.

Un engouement des communes et CPAS

La mission confiée à la Fondation et à l'Association de la Ville et des Communes (AVCB) par la Région bruxelloise est essentielle. Une commune doit avoir une vision de l'avenir en matière de logement, de mobilité, de développement durable. En 2010, nous avons apporté un soutien méthodologique à dix-neuf Agendas 21 locaux, issus de quatorze communes et cinq CPAS, soit trois de plus qu'en 2009 ! Cela a nécessité une dizaine d'ateliers thématiques et plus de 40 réunions centrées sur l'avancée des différents projets.



« Les projets au départ isolés peuvent désormais bénéficier d'un effet de groupe. L'accompagnement que nous proposons n'est pas une Bible, mais il joue un rôle de coordination et encourage les synergies. » (Sandrino Holvoet, Responsable de programmes à la Fondation pour les Générations Futures).

Premier bilan et nouvelle vidéo!

Après trois ans, l'heure était arrivée de faire un premier bilan. C'est pourquoi en octobre, nous avons collaboré à l'organisation, avec l'administration Bruxelles-Environnement, d'un colloque qui a permis de mettre en lumière les avancées des CPAS et communes qui participent au programme. C'était l'occasion rêvée de partager avec le plus grand nombre nos méthodes et des exemples concrets, en diffusant une vidéo multilingue accessible à tous ! À peine réalisée, celle-ci fut d'ailleurs présentée lors d'une rencontre européenne autour des Agendas 21 locaux.

La dynamique continue

En 2010, la Région a investi près d'un million d'euros dans le soutien des dix-neuf projets Agenda Iris 21 ainsi que dans leur accompagnement. L'objectif est, à terme, d'arriver à ce que l'ensemble des dix-neuf communes et CPAS de la Région bruxelloise entament leurs propres Agendas 21 locaux. La Fondation continuera à mettre son expérience au service de cet objectif.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

agenda
IRIS 21 11

Réalisé avec l'aide de la Fondation, vidéo et site d'appui aux Communes et CPAS en Agenda Iris 21 sont visibles sur

WEB

www.agenda-iris-21.be

Un Kit de survie



« Comment rendre mon projet durable, au secours ! » Pas de panique. Le Kit de premiers secours en développement durable créé par la Fondation répond aux questions que vous pouvez vous poser lors de la conception, la réalisation ou l'évaluation de votre projet. Gratuit, il est à consommer sans modération... si ce n'est un retour d'expérience auprès de la Fondation.

Bientôt une v2.0

Outil simple et accessible, ce kit suscite l'intérêt de nombreux utilisateurs mais surtout de plusieurs institutions. Région wallonne, Fondation de France, Fondation Chimay-Wartoise et PartenaMut s'associeront à la Fondation dès 2011 pour en appuyer de nouveaux développements.



WEB

Le Kit est disponible gratuitement via le site de la Fondation :
www.fgf.be

2010 en quelques chiffres

Des dépenses très concrètes. 90 % des dépenses sont directement affectées à la réalisation des missions de la Fondation. En 2010, le pôle « financement et accompagnement de projets » a représenté la moitié des activités de l'équipe, notamment grâce à l'émergence de HERA. Ce mouvement se renforcera à l'avenir.

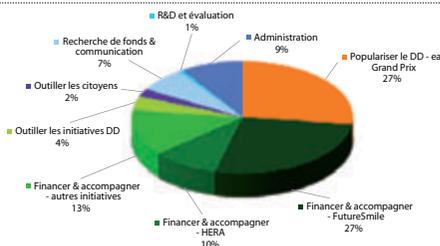
Des ressources diversifiées. Le financement de la Fondation repose pour moitié sur l'apport de ses donateurs particuliers et sur le mécénat d'entreprises et de fondations privées. Le financement public représente 40% des ressources mais n'est accordé que sur base de projets concrets. Le seul engagement récurrent l'est au travers des aides à l'emploi.

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

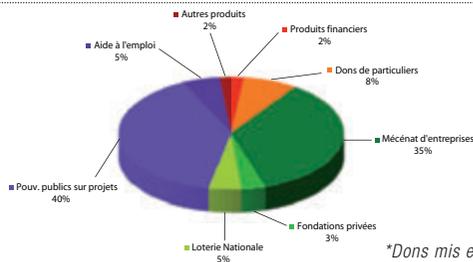
12



DÉPENSES 2010 (406.450 EUROS) RÉSULTATS ANALYTIQUES PAR PÔLES D'ACTIVITÉS



PRODUITS 2010 (415.500 EUROS*) RÉSULTATS ANALYTIQUES GLOBALISÉS



*Dons mis en capital non déduits

La Fondation prend des participations



Depuis sa création, la Fondation a choisi d'investir une part importante de son capital sous forme de prises de participation directe dans des entreprises « significativement engagées » dans une perspective de développement soutenable. La Fondation est à ce jour actionnaire de 13 initiatives économiques actives dans l'énergie, l'alimentation, la finance, le commerce équitable et la construction

Merci...

À nos donateurs. Chaque don fait à la Fondation a une double vie : 75% du montant sont transférés vers les projets concrets et 25% sont versés au capital afin de produire des intérêts réalloués aux projets durant de très nombreuses années !

À nos bénévoles, aux organismes qui nous soutiennent financièrement.

À nos partenaires. Leur confiance dans les choix portés par la Fondation renforce sa capacité d'action au service d'une transformation en profondeur de nos sociétés.

L'effet (de) levier

Votre argent nous permet d'apporter notre contribution à un monde plus soutenable. Il nous permet également de trouver encore et toujours des partenaires pour mener à bien nos projets. Un effort combiné à d'autres permet de multiplier notre impact. Et jouer à plusieurs nous donne plus d'ambition. Ce travail de mutualisation avec nos partenaires, toujours plus nombreux, nous permet de produire avec vos dons un effet (de) levier. Toujours au bénéfice des générations futures.

Nos partenaires et nous



« L'engagement « inspirant » de son équipe, sa politique toujours conséquente et sa vision innovatrice font de la Fondation pour les Générations Futures un partenaire exceptionnel dans la recherche d'actions cohérentes qui s'attaquent en même temps aux défis du présent et aux défis du futur. »
(Lieve Jacobs, Cera, partenaire du Grand Prix depuis 2008)



« La collaboration fructueuse que l'Association mène avec la Fondation nous a conduit à innover dans l'accompagnement des pouvoirs locaux. Cette coopération de deux structures a permis l'émergence d'une vision harmonieuse de la durabilité et a stimulé la création d'outils pratiques pour nos formations et les projets en cours. Cela a également favorisé un réseau d'Agendas 21 locaux bruxellois qui se développe et essaime ses bonnes pratiques. »
(Marc Cools, Président de l'AVCB, partenaire depuis 2008)



« La Fondation pour les Générations Futures a su développer des partenariats au niveau régional et national, qui ont considérablement augmenté la portée et l'impact du programme Future Smile. Plus important encore, des milliers de jeunes ont pu acquérir l'expérience et les compétences nécessaires pour avoir un impact positif sur leur communauté, en intégrant les pratiques durables dans tous types de projets. »
(Karin Akins, International Youth Foundation, partenaire Future Smile depuis 2007)

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES

REMERCIEMENTS



13

Comment aider la Fondation?

La Fondation pour les Générations Futures a besoin de diversifier ses ressources. En clair, elle recherche le soutien, y compris financier, de celles et ceux qui aspirent au développement soutenable.

Soyez concrets. Faites un geste...

- Par un don : en versant sur le compte 523-0403053-93 (IBAN : BE98 5230 4030 5393 - BIC : TRIOBEBB) de la Fondation pour les Générations Futures.
- Par un ordre permanent mensuel ou annuel via votre institution bancaire. Tout don de 40 € ou plus est fiscalement déductible.
- Vous pouvez également créer au sein de la Fondation un fonds spécifique
- En établissant un testament ou en faisant un legs en faveur de la Fondation. La Fondation participe activement à la campagne Testament.be

Les responsables de la Fondation sont à votre entière disposition pour discuter de toutes ces questions.



TESTAMENT.BE

POPULARISER
ACCOMPAGNER
ET FINANCER
OUTILLER
CHIFFRES
REMERCIEMENTS

14



« Agnès a 67 ans. Retraitée, sans enfants, elle a décidé d'opter pour un legs en faveur de la Fondation pour les Générations Futures. »

→ Retrouvez son témoignage en dernière page de cette brochure

Une action en Or



Vous possédez des titres de faible valeur et les garder ou les vendre vous coûte de l'argent? Avec une Action en Or, transformez cet argent qui dort en don utile pour nous aider à mener à bien nos actions.

WEB

Découvrez cette opération astucieuse sur :

www.actionenor.be

Faites une
action
en **OR**

La Fondation et ses partenaires

GRAND PRIX DES GÉNÉRATIONS FUTURES

- Cera
- Lampiris
- L'Etat Fédéral : le Ministre Fédéral du Développement Durable et le Service Public Fédéral de programmation Développement Durable (PODDO)
- La Région de Bruxelles-Capitale : la Ministre de l'Environnement et l'administration Bruxelles-Environnement / IBGE
- La Wallonie - Le Ministre de l'Environnement et le Service Public Wallonie, DG Environnement - Direction de la Sensibilisation à l'Environnement
- La Flandre : Le Ministre Président du Gouvernement Flamand et le Département pour la Politique Générale du Gouvernement
- L'opération « Faites une Action en Or »

LES PRIX PROVINCIAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- La Province de Luxembourg
- L'Asbl Godefroid
- La Province de Namur
- La Province du Brabant Wallon
- La Wallonie - Le Ministre de l'Environnement et le Service Public Wallonie, DG Environnement - Direction de la Sensibilisation à l'Environnement
- La Loterie Nationale

FUTURE SMILE

- The International Youth Foundation (USA)
- Nokia International
- Nokia Belgium

AGENDA IRIS 21

- La Région de Bruxelles-Capitale : la Ministre de l'Environnement et l'administration Bruxelles Environnement /IBGE

AGENDA 21 local en Wallonie

- La Wallonie - Le Ministre de l'Environnement et le Service Public Wallonie, DG Environnement - Direction de la Sensibilisation à l'Environnement

PREMIERS SECOURS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE - KIT 1.0 ET ÉVOLUTION

- La Fondation de France
- La Fondation Chimay-Wartoise
- PartenaMut
- La Wallonie : le Ministre de la Fonction Publique et du Développement durable

HERA

- La Wallonie : le Ministre de la Recherche et du Développement durable
- La Région de Bruxelles-Capitale : le Ministre de la Recherche scientifique
- La Communauté française Wallonie-Bruxelles : le Ministre de la Recherche et le Ministre de l'Enseignement supérieur

FONDATION 3.0

- Joseph Rowntree Charitable Trust (UK)
- Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme (Paris-Lausanne)

MECENAT GLOBAL

- Dimension Consultance
- Invest Minguet Gestion
- La Fondation Evens

La Fondation est bonne conseillère

- La Fondation appuie directement certaines initiatives de terrain par des conseils prodigués dans le cadre de la participation au Conseil d'Administration. C'est le cas notamment de Max Havelaar Coopérative (Label du Commerce Equitable).
- La Fondation est un membre actif du Réseau Financement Alternatif avec lequel elle développe l'opération « Faites une action en or – Gouden Daad ».
- La Fondation est également présente dans la dynamique du Collège Régional de prospective wallonne portée par l'Institut Jules Destrée.
- La Fondation est membre-fondateur de l'Association belge des Fondations et membre de l'European Foundation Center (plateforme des fondations agissant en Europe), de Kauri vzw, association visant à faciliter les échanges entre le monde économique et celui des ONG, ainsi que d'Argus vzw, association promouvant un « vivre ensemble » respectueux de l'environnement, et de la « Plateforme pour le Service Citoyen ».



www.fgf.be



Un legs au profit des *Générations Futures* ? *Témoignage*



Agnès a 67 ans. Retraitée, sans enfants, elle a décidé d'opter pour un legs en faveur de la Fondation pour les Générations Futures.

« Je proviens d'une famille de notaires et de juristes et je sais combien ça n'est pas à l'article de la mort qu'on réfléchit à sa succession. J'ai été attirée par une annonce un peu par hasard. Avant ça, je n'avais pas d'avis tranché sur la question. Je n'ai pas de descendants directs. Et le don, utile s'entend, ça correspond assez bien à ma philosophie de vie. Je préfère que mon petit patrimoine puisse servir à une bonne cause que de partir en grande partie dans les caisses de l'Etat. J'ai donc exploré les pistes possibles dans le domaine de l'écologie et la défense de l'environnement, une cause qui me tient à coeur. Plutôt que de soutenir après ma mort une association qui a pignon sur rue, j'ai préféré me tourner vers un organisme moins connu, moins nanti. J'ai rencontré ses responsables. Là, ce fut le coup de foudre. Je me sentais en phase avec les projets, la démarche. Avec une aide extérieure offerte par Testament.be, j'ai donc rédigé mon testament à la main, en cédant une part à mes proches, et l'autre part à la Fondation pour les Générations Futures. En veillant à ce qu'il puisse lui rester quelque chose de significatif. Mon patrimoine sera entre de bonnes mains !

Depuis, je me sens rassurée. Je peux partir demain, tout est réglé en parfaite harmonie avec mes convictions ».

(Extrait du journal *Le Soir*, 10/2/2011)