

DOSSIER DE PRESSE 24.04.2013

TOUS POUR LA QUINZAINE!

**DU 25 AVRIL AU 9 MAI,
TIRONS UN TRAIT
SUR LA PRÉCARITÉ!**



SANS DON, PAS D'ACTION

Editeur responsable : D. Sondag-Thull, rue de Stalle 96, B-1180 Bruxelles

Avec le soutien de



ethias



Plus d'infos sur:
www.croix-rouge.be

CROIX-ROUGE 
de Belgique

TABLE DES MATIÈRES

> **La Disco Soupe Solidaire**

Page 2

> **Petit quiz solidaire**

Page 3

> **La pauvreté en Belgique**

Page 4

> **L'action sociale de la Croix-Rouge**

Page 4

> **La Quinzaine de la Croix-Rouge : pourquoi, pour qui ?**

Page 6

> **Témoignages**

Page 6

> **Comment soutenir la Croix-Rouge ?**

Page 7

> **Ils nous aident...**

Page 8



LA DISCO SOUPE SOLIDAIRE

La Disco Soupe est un concept né en Allemagne et qui s'est largement étendu en France et dans d'autres pays européens, mais pas encore en Belgique ! Il s'agit d'une initiative citoyenne de lutte contre le gaspillage qui consiste à récolter des invendus et rebuts de légumes pour confectionner une soupe dans la convivialité, sur fond de musique disco. La soupe est ensuite distribuée gratuitement ou vendue pour quelques euros symboliques.

La Croix-Rouge de Belgique, qui agit pour que chaque famille puisse manger à sa faim, a adapté le concept à la réalité belge pour créer l'événement et organiser la **première Disco Soupe Solidaire de Belgique !**

La grande distribution a été sollicitée pour obtenir les légumes. Le chef étoilé **Yves Mattagne** (Sea Grill, 2 étoiles Michelin) participe bénévolement pour communiquer sa recette "étoilée" et superviser la cuisine éphémère installée sous un chapiteau au cœur de Bruxelles, place de la Monnaie.

La soupe sera le jour-même distribuée aux sans-abri de Bruxelles et aux personnes précarisées.

Tout le monde peut participer à sa confection : passants, bénévoles de la Croix-Rouge, jeunes et moins jeunes... Un événement Facebook a invité tous ceux qui le souhaitent.

PETIT QUIZ SOLIDAIRE

1. En Belgique, qui risque de se retrouver sous le seuil de pauvreté ?

- a. 1 personne sur 5
- b. 1 personne sur 7
- c. 1 personne sur 10

2. En Wallonie, qui connaît ce même risque ?

- a. 1 personne sur 3
- b. 1 personne sur 5
- c. 1 personne sur 7

3. Un senior (+ de 65 ans) sur 6 est en situation de pauvreté.

vrai - faux

4. En Wallonie, un enfant sur 4 (de 0 à 15 ans) vit dans un ménage pauvre.

vrai - faux

5. La Croix-Rouge dispose du plus vaste réseau d'épicerie sociales de la Communauté française. Il compte :

- a. 15 épicerie
- b. 20 épicerie
- c. 24 épicerie

6. La Croix-Rouge propose également d'autres services pour alléger le budget des familles précarisées (plusieurs réponses possibles) :

- a. Des buanderie sociale
- b. Des vestiboutique
- c. Des bar à soupe

7. La Croix-Rouge, par l'intermédiaire de 75 Maisons Croix-Rouge de Bruxelles et de Wallonie, distribue chaque année :

- a. Plus de 75.000 colis d'urgence alimentaire
- b. Plus de 50.000 colis d'urgence alimentaire
- c. Plus de 150.000 colis d'urgence alimentaire

8. Les épicerie sociale de la Croix-Rouge vendent les denrées à 50% du prix d'achat. Pour la Croix-Rouge cela représente un investissement annuel estimé au minimum à :

- a. 285.000€
- b. 178.000€
- c. 240.000€

LA PAUVRETÉ EN BELGIQUE

En 2013, les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- > **15,3% des Belges** sont en situation de pauvreté. Cela signifie 1 Belge sur 7 ou 1.650.000 personnes.
- > **1 personne sur 7** vit avec moins de 1.000€ par mois, et, forcément, doit opérer des choix : se nourrir, se loger, se soigner, se chauffer...
- > En Wallonie, la pauvreté est plus criante encore et atteint les **19,2%**, elle concerne donc quasiment **un Wallon sur 5**.
- > A Bruxelles, le taux de pauvreté grimpe à **25%** !
- > En Wallonie et à Bruxelles, **un enfant sur 4** en moyenne (0-15 ans) vit dans un ménage pauvre.
- > Dans le pays, **un senior sur 5** (20,2%) est pauvre.

Depuis 2010, la Croix-Rouge constate année après année que la situation se détériore. **Les demandes d'aide sont en constante augmentation de 10% par an.** Le public se modifie : parmi nos bénéficiaires, nous comptons de plus en plus de travailleurs pauvres, de seniors et de familles monoparentales.

Dès lors, la Croix-Rouge de Belgique intensifie son action en faveur des personnes les plus démunies de notre société. En allégeant notamment leur budget nourriture, la Croix-Rouge permet à des milliers de familles par an de pouvoir mieux assumer leurs autres charges.

L'ACTION SOCIALE DE LA CROIX-ROUGE

Les épiceries sociales

Développées voici déjà plusieurs années, elles sont aujourd'hui au nombre de 24 en Wallonie et à Bruxelles et composent le plus vaste réseau de la Communauté française.

Les épiceries sociales de la Croix-Rouge ont vu leur nombre doubler en quatre ans ! Ces magasins accueillent prioritairement les personnes en situation de précarité, qui émargent au CPAS, mais on note depuis quelques années une extension de l'aide aux familles monoparentales actives, aux étudiants, aux pensionnés et aux personnes en médiation de dettes. Dans les épiceries sociales, les denrées sont vendues à 50% du prix d'achat. La Croix-Rouge prend les 50 autres pourcents à sa charge. Le coût annuel d'une épicerie sociale est donc élevé : en moyenne 10.000€ par épicerie, soit 240.000€ au minimum.



Une épicerie aide en moyenne 40 familles, soit 960 familles pour le réseau ou environ 3.000 personnes. L'argent ainsi économisé représente un véritable coup de pouce pour ces familles qui peuvent le consacrer à d'autres dépenses, soins médicaux, frais scolaires, etc.

Les buanderies sociales et les vestiboutiques

Les premières, au nombre de 15, permettent aux familles démunies de faire leur lessive pour un coût symbolique. Les secondes, au nombre de 63, proposent à tout le monde et à tout petit prix des vêtements de seconde main, qui sont distribués gratuitement aux sans-abri et aux personnes dans une situation de grande précarité.

Les colis d'urgence alimentaire

75 Maisons Croix-Rouge de Bruxelles et de Wallonie, soit 80% de notre réseau, font de l'aide alimentaire d'urgence. Elles distribuent ensemble plus de 50.000 colis d'urgence chaque année !

Rien que la Maison Croix-Rouge de Liège distribue des vivres à un minimum de 200 personnes chaque semaine. Les bénéficiaires sont de tout ordre. On compte parmi eux des pensionnés, des chômeurs, des familles en médiation de dettes. 5000 à 6000 familles sont aidées par an grâce aux colis alimentaires. La demande est en hausse de 10%.

En février 2013, pour la première fois dans l'histoire, la Croix-Rouge et 3 grandes associations actives dans l'aide alimentaire en Belgique, auxquelles s'associait la Fédération des CPAS, se sont unies pour marquer leur inquiétude et leur indignation face à la diminution de l'aide Européenne aux plus démunis à partir de 2014.

Actuellement, cette aide Européenne permet de couvrir les besoins alimentaires de 19 millions d'euro-péens un jour sur trois.

L'Europe propose de diminuer le budget de l'aide alimentaire aux plus démunis de 35%. Si cela se produit, 2000 familles aidées par la Croix-Rouge de Belgique seront privées de nourriture en 2014.

Les bars à soupe

De novembre à fin mars (mi-avril cette année en raison du froid persistant), neuf bars à soupe permanents accueillent et réchauffent les personnes démunies. Pour de nombreuses personnes, les tartines



offertes, le bol de soupe, souvent accompagné de fromage, d'un dessert, d'un yaourt ou d'un fruit, compose le seul repas chaud de la journée. Ces lieux sont aussi des endroits d'accueil conviviaux, chaleureux, où les sans-abri et les démunis trouvent le réconfort et le soutien nécessaire. 2.000 bols de soupe au minimum y sont servis chaque mois, plus de 10.000 sur la totalité de la période d'ouverture.

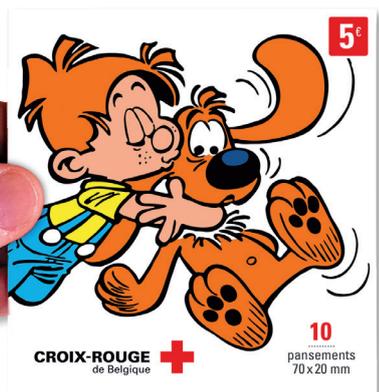
L'assistance aux sans-abri

Toute l'année, et pas seulement durant les mois d'hiver, des équipes de la Croix-Rouge sillonnent chaque soir les rues de Bruxelles à la rencontre des sans-abri. Ils distribuent de la soupe, des sandwiches, des fruits frais, mais également des vêtements, couvertures, des soins si nécessaires et des kits d'hygiène et de bien-être.



LA QUINZAINE CROIX-ROUGE : POUR QUI, POURQUOI ?

Chaque printemps, à la fin avril et pendant quinze jours, les bénévoles et les salariés de la Croix-Rouge participent à la Quinzaine, la Campagne annuelle de collecte de fonds, en proposant à la vente des pochettes de dix pansements, au prix de 5€.



Après le petit Cédric en 2011 et le Chat de Geluck en 2012, les pochettes 2013 sont réalisées à l'effigie de Boule et Bill. La Quinzaine permet d'assurer la continuité des actions sociales de la Croix-Rouge qui ne sont pas subsidiées et qui n'existent que grâce aux dons du public.

Cette année, les recettes générées par la récolte de fonds annuelle seront consacrées à l'intensification des projets d'aide alimentaire. Le produit de la vente des pochettes servira à prolonger le fonctionnement d'un bar à soupe, à en développer de nouveaux l'hiver prochain ou à ouvrir de nouvelles épiceries. A continuer les distributions de colis d'urgence alimentaire, en dépit d'une diminution des aides européennes.

En 2012, la Quinzaine a permis de récolter 480.991€. En 2013, l'objectif est de faire 5% de mieux.

TÉMOIGNAGES

“ On pensait qu'on était à l'abri, que tout allait bien. Jamais on ne s'est douté qu'on allait en arriver là, devoir demander de l'aide pour s'en sortir. Mon mari, qui était maçon, gagnait bien sa vie : 3.600€ par mois. Mon salaire était de 1.500€. On vivait bien. A quinze jours d'intervalle, on a tout perdu. Tous les deux. Nous avons eu la souffrance de perdre un enfant, je suis tombée en dépression et n'ai plus eu la force de reprendre le travail. Mon mari, dans l'intervalle, a perdu son travail et son patron lui devait trois mois d'arriérés qui restent impayés. Nous avons un prêt maison, un prêt voiture... Du jour au lendemain nous nous sommes retrouvés sans salaire, sans rien. Les dettes se sont accumulées. Un médiateur de dettes a été désigné et est chargé de prendre des arrangements avec les huissiers pour apurer les retards de paiements. Nous avons acheté une maison que nous rénovons nous-mêmes, mais avec tout cela, les travaux ont été

interrompus. Le médiateur la mettra en vente publique le mois prochain. Nous avons été relogés dans une habitation sociale avec nos trois enfants.

C'est une assistante sociale du CPAS qui nous a conseillé d'aller à l'épicerie sociale de la Croix-Rouge. Nous avons droit à 44€ par mois d'achats. C'est peu mais beaucoup à la fois, ça me permet de boucler les fins de mois, d'acheter les langes du bébé, le lait, toutes ces choses qui coûtent cher au prix plein.

Aujourd'hui, on vit au jour le jour, en comptant chaque euro, avec la peur qu'un des enfants tombe malade...”

Sigrind, 30 ans, bénéficiaire de l'épicerie sociale de Jumet. Pour sensibiliser les donateurs à l'action de la Croix-Rouge, elle a accepté de poser sur l'affiche de la Quinzaine 2013 : “Tirons un trait sur la précarité”.

“ J’ai des problèmes financiers. Tout est plus difficile avec la crise, tout est de plus en plus cher. Et avec le froid, ça ne s’arrange pas puisque toutes les factures vont augmenter... Heureusement que j’ai l’aide de l’épicerie sociale de la Croix-Rouge. C’est un réconfort qui fait vraiment du bien quand on passe un mauvais moment. Ce n’est pas un honneur de venir ici, croyez-moi, je n’y viens pas de gaieté de cœur mais j’y suis toujours bien accueillie.”

Jocelyne F, de Jumet

“ C’est mon ex mari qui a appelé la Croix-Rouge pour moi. Je n’osais pas le faire. Il sait que je n’ai pas grand-chose. J’ai 472€ par mois au CPAS et 100€ de pension. Quand j’ai enlevé le loyer et toutes les charges, il me reste 40€ pour vivre. Ce n’est pas évident. Ma fille m’aide de temps en temps heureusement... et je suis déjà contente d’avoir un toit pendant l’hiver. Pour économiser le chauffage, je fais tout dans une seule pièce, j’y dors, j’y cuisine...”

Mme X, bénéficiaire d’un colis d’urgence (nourriture et vêtements)

COMMENT SOUTENIR LA CROIX-ROUGE ?

Achetez nos pochettes de pansements du 25 avril au 9 mai, au prix unique de 5€ pour dix pansements. Une carte interactive vous renseigne tous les points de vente en suivant le lien : www.croix-rouge.be/nos-campagnes/quinzaine-2013/

Faites un don en ligne sécurisé sur le site : www.croix-rouge.be

1 pochette = 5 € = l’équivalent d’un repas

11 pochettes = 55 € = des courses pour une famille de 4 dans une épicerie sociale (équivalent de 110€)

39 pochettes = 195€ = coût de fonctionnement d’une épicerie sociale pour une semaine

Nos événements à venir :



Samedi 27 avril à 14h - Liège : grande vente de pochettes en compagnie de Noémie Happart, Miss Belgique 2013 dans le quartier Cathédrale. Stands informatifs sur les actions de la Croix-Rouge. Ventes du jour consacrées à aider les populations du bassin sidérurgique liégeois, lourdement touchées par la crise économique et les pertes d’emplois.



Samedi 27 avril à 14h - Charleroi : le jeune acteur Charles Crombez (Boule, dans le film “Boule et Bill” sorti en février dernier), son chien Bill, le bourgmestre Paul Magnette et les bénévoles de la Croix-Rouge habillent la statue de Boule et Bill d’un costume de pansements. L’événement est suivi d’une grande vente de pochettes.

ILS NOUS AIDENT...

BJ Scott, jurée dans The Voice, a prêté sa voix caractéristique au spot radio de la Quinzaine, enregistré gracieusement dans son propre studio à Bruxelles : merci à elle et à Michel Gudanski pour leur participation bénévole !

"L'année passée, j'ai acheté des pansements, cette année je fais partie de l'aventure ! L'important pour moi, c'est de soutenir une œuvre caritative comme la Croix-Rouge parce que je sais que ça marche, j'ai vu des résultats, c'est pas bidon. C'est une organisation qui tient parole, qui est réellement là pour les gens qui sont en difficulté. Je crois en eux".

Le film du making-off ici : <http://tinyurl.com/cam6tt3>



Urgo : Comme en 2012, les laboratoires Urgo ont fourni les pansements des pochettes. Cela représente 800.000 pièces de pansements de qualité !

ŠKODA



Skoda : De longue date partenaire de la Quinzaine, Skoda considère que l'entreprise se doit d'être un lieu d'actions et d'engagements solidaires.

ethias

Ethias : l'entreprise d'assurances souhaite apporter une petite contribution à un monde meilleur et s'engage activement pour soutenir en particulier les épiceries sociales de la Croix-Rouge

Pour plus d'infos, contactez :

CROIX-ROUGE
de Belgique 

Nancy Ferroni

Attachée de presse
Département Communication & Marketing

Croix-Rouge de Belgique
Rue de Stalle, 96 - B-1180 Bruxelles
☎ 02 371 32 13 📠 0478 94 65 74
nancy.ferroni@redcross-fr.be

www.croix-rouge.be